

管理会计在旅游企业的应用对策思考

山东省台儿庄古城旅游集团有限公司 王鹏

摘要: 与传统的财务会计不同,管理会计的主要目标是参与企业经营管理,为企业的管理决策提供财务信息。随着企业的现代化发展,管理会计逐渐发展成企业从事战略规划、预算、决策、分析、评价、考核的手段,进一步拉高了企业管理水平。本文主要对管理会计在旅游企业的应用现状、应用对策等方面进行探究,旨在进一步提高管理会计在旅游企业的应用水平,实现财务管理模式创新,推动旅游企业长远、稳定发展。

关键词: 管理会计; 旅游企业; 应用对策

旅游业主要是为旅游者提供服务。随着社会经济的发展,人们的旅游需求日益增长,进一步推动了旅游行业蓬勃发展。同时,旅游行业的竞争压力也与日俱增,旅游企业面临更大的挑战和压力。为了获得更大的市场份额,旅游企业完善自身服务,实现经营管理模式的创新与改革,引进管理会计,实现现代化管理与会计的融合统一,充分借助管理会计的优势,对企业未来进行正确规划,并明确业绩评价目标,为企业的长远发展提供正确指引。

一、管理会计的内涵

管理会计,即分析报告会计,是一门综合性学科,包含会计学、管理学的相关知识。在旅游企业经营管理中融入管理会计,并参与企业经营决策,可以保障企业管理决策最优化,实现经营管理模式创新,提高企业经济效益。利用管理会计的应用,可以对企业的真实经济业务进行核算,同时实现企业的合理运营管理,助力企业战略目标实现。要把管理会计运用到旅游企业的经营管理中,满足旅游企业经营管理模式的多样化,如管理会计中的预算管理,其编制方式包含零基预算、增量预算、增量预算与滚动预算结合等方式,旅游企业可以结合自身实际情况选择合适的编制方式,确保预算编制的合理性,保证企业经营决策的正确性和科学性,助力其经营目标的实现,完成既定的战略目标。管理会计还可以为企业经营管理决策提供相关的财务信息,通过审核的原始凭证及记账凭证,全面收集会计信息,通过汇总、整理、分析,为企业经营管理决策的制订提供信息,

对企业日常经营管理活动进行监督。为了保证会计信息分析结果的准确性和科学性,需要确保会计信息之间的相关性、准确性、客观性和及时性。在此基础上,企业经营管理者还需要进行阶段性经营规划,确保业务决策的正确性,促进旅游企业经济效益提升。

二、管理会计在旅游企业的应用意义

(一) 实现全面预算

在全面预算管理模式下,企业需要明确企业战略目标,并在此指导下,对未来一段时间内的企业发展开展总体规划,在此基础上对企业的财务、非财务资源进行优化配置,同时能够对总体规划的执行过程进行动态化监督与分析,及时评价执行效果并进行反馈。这样可以在第一时间发现经营过程中的存在问题,并采取科学合理的措施进行整改与完善,从而促进企业战略目标实现。全面预算,不仅要求企业全体员工都参与,同时需要在全部业务范围内展开预算,并对财务管理的全过程进行跟踪。我国旅游业起步较晚,在预算编制上难以保证其合理性,容易造成预算编制的滞后性,往往与实际经营情况差距较大,难以起到约束作用。在旅游企业引入管理会计的预算管理,可以通过统筹规划在战略上把握企业未来发展方向,以推动企业战略经营目标实现。

(二) 提高经营管理水平

管理会计融入旅游企业财务管理体系,可以通过本量利分析、边际分析法、平衡计分卡等工具,对企业的投入、成本、利润水平等展开多层次分析,从而保证企业经营决策的科学性与合理性。在管理会计模式下,可以通过本量利分析法,明确企业的盈利临界点,从而全面掌握企业盈亏的影响因素,并对其变化情况进行动态掌控。旅游企业盈利的影响因素包含入园人数、门票、内部项目价格定位等,需要通过本量利分析法对这些影响因素进行综合性分析,从而制订科学合理的定价系统;利用边际分析法,明确最优的边际点。在这些分析的基础上,旅游企业可以结合旅游行业淡季与旺季的差异性,对入园人数、有效入园人数与收入的变量关系进行综合性分析,同时可以对淡季、旺季的变化规律

进行总结,针对这一方式可以采取预见性措施,对企业的各种资源进行优化配置,充分体现其经济性和有效性,实现企业经营效益的最大化。利用平衡记分卡进行分析,其分析维度包含财务、客户、内部业务、学习与成长等,并将其与企业战略相融合,分析各个维度之间的因果关系,根据平衡计分卡的结果科学计量指标与绩效动因之间的关联性,然后利用财务质量对其结果进行计量。在这种情况下,可以对企业总体战略目标进行分解,并将其逐层转化为各业务层面的战略目标。

(三) 强化业绩考核

在旅游企业中,旅游项目较多,利用管理会计可以对业绩评价、考核等工作进行细致划分,并具体细分到每一位管理人员、相关员工,从而明确衡量目标任务,及时对工作成绩进行考核评价,强化企业管理水平提升。

三、管理会计在旅游企业的应用问题

(一) 应用环境不足

我国旅游行业起步较晚,发展还不成熟,缺乏完善的行业市场机制,而且从业人员的整体素质参差不齐,难以构建公平、自由、良性的市场竞争环境,对旅游企业的发展带来了一定的不利影响。部分旅游企业管理人员的综合素养不高,缺乏现代化的管理理念,认识不到管理会计的重要性,难以在实际的企业管理中践行管理会计理念。当前旅游行业的经济体制尚有一定的提升空间,难以为旅游企业的健康发展营造良好的市场环境,在一定程度上限制了管理会计的应用推广。

(二) 应用效果较差

当前,旅游行业还没有形成系统、完善的管理会计理论体系,难以保障管理会计与企业实际经营管理活动有效融合。虽然部分旅游企业引入了管理会计的理念,但是应用效果不大,难以对企业运行管理中的实际问题提供科学的解决办法,很难真正发挥管理会计的价值作用。现阶段,大量旅游企业认识到管理会计的重要性,并逐渐引进最新的管理会计理论,但是理论研究还不成熟。

(三) 专业人才匮乏

高素质的专业人才是推动管理会计在旅游企业有效应用和推广的重要保障,是真正发挥管理会计功能作用的关键基础。由于我国对管理会计理念的引入时间较晚,缺乏成熟的管理会计体系等因素,导致管理会计人才培养效果不佳,存在严重的人才匮乏现象,难以满足旅游市场的人才需求。而且对旅游企业管理会计理论的专职研究人才较少,难以满足旅游市场的人才需求,相关从业人员如果没有经过专业培训和系统教育,缺乏该方面的专业知识和经验,会导致管理会计工作

难以在企业实际运行工作中有效落实。这样一来,旅游企业的管理会计岗位职责难以有效发挥,形同虚设,再加上企业管理层不重视,非常不利于管理会计的推广普及。

四、管理会计在旅游企业的应用实践

(一) 预算管理中的实践

旅游行业是服务业,随着社会经济的发展,人们对旅游的需求日益增加,推动了旅游行业高速发展。旅游通过提供旅游服务体现自身价值,并获得经济利益。首先,管理会计在旅游企业的预算实践中,需要完善预算系统,使其与决策系统、信息系统直接对接,构建一体化的预算系统,其运行依据主要是指标评估。其次,需要明确预算的本质,并在此基础上对旅游企业的资源进行优化管理,合理配置相关资源,必要时可以利用模块划分法进行分配,实现预算的一一对应,明确所有账目的流水明细,形成全方位、精准性、透明化的预算系统,结合预算结果进行数据分析,从而对旅游企业的管理决策提供依据。当前旅游企业正处于转型升级时期,需要时刻掌握行业发展动向,并了解市场导向,从而科学预测发展风险,做好在线评估工作,提高对预算管理的可控性,积极应对潜在风险。同时要对数据和资源进行优化,在数据分析基础上制订可行性的预算控制方案,在此基础上实现资源的优化配置,从而确保预算手段与预算目标有效衔接,预估旅游企业预算系统的可靠性,提高预算管理效率。为了保证预算系统的可靠性,需要构建信息化的交流平台,实现设备、人才、数据分析部门、信息等的有效沟通,既可以形成一个整体体系,也可以在各个管理系统中渗透构建思维,为管理会计的应用提供良好的条件。

(二) 成本控制中的实践

从成本分配的层面对旅游企业的成本控制本质进行分析。新时期旅游行业迅猛发展,为了提高自身竞争力,旅游企业需要大力创新,因此,需要增加创新创造成本。在具体实践中,企业需要在管理会计模式下运用成本管理系统,使其与旅游企业的信息系统进行对接,从而实现精细化、集中化、优先化的成本控制。在精细化成本控制中,需要对所有成本项目进行成本细化,如固定成本、创造成本等。

(三) 绩效管理中的实践

在管理会计模式下,企业需要依据管理会计的运行机制,按照岗位责任制度、评估机制等,形成可行性的监督机制和激励机制,同时在评估信息及监督信息基础上,构建良好的考核评估机制,为企业员工考核和激励提供依据和保障,从而全面提高绩效管理工作的科学性与可行性。这种方式可以保证企业绩效考核的公

平性与公正性,推动旅游企业服务品质的提高。需要注意的是,在绩效管理实践中,需要重点体现管理跨级信息化、指标化属性,在此基础上建立相应的机制,从而形成完整的运行体系。

五、管理会计在旅游企业的优化策略

(一) 加大监管力度

强化相关法律法规的权威性,对会计行为进行有效约束,强化会计法律法规对旅游企业的监管力度,提高会计人员的职业道德修养,形成公平公正的社会环境,完善管理制度,确保旅游企业自觉遵守会计法律法规,避免出现违规操作的情况,强化会计以及管理人员的法律意识,全面提高旅游企业管理会计水平。

(二) 提升人员综合素养

要转变旅游企业管理人员的理念,加强对管理会计的重视程度,使其在旅游企业中有效落实。要注重提高会计人员综合素养,强化对其的素质教育,使其能够对复杂的计算分析方法进行灵活应用,并会使用会计软件进行精准运算,全面提高管理会计的工作效率,简化工作流程。要加大教育培训力度,实现管理会计知识的及时更新,确保管理会计能够积极参与企业经营管理决策,促进企业战略目标实现,推动企业经济效益提高。要进一步深化管理会计的核算能力,并强化其经营管理能力和组织能力,使其积极参与会计专业的继续教育,对知识结构进行更新,提升自身的专业素养,强化管理会计的经营决策能力,真正发挥管理会计的优势作用。此外,还应提高财务人员的薪酬等级,激发其学习业务知识的积极性和主动性,使其自觉参与知识培训活动,全面激发财务人员内在学习潜能,为管理会计与全面预算工作的开展奠定良好的基础。

(三) 完善管理会计运行机制

当前,管理会计理念还没有在我国普及,发展空间较大。鉴于当前我国会计人员在管理会计实务方面的能力还不足,加之旅游产业自身特点的限制,管理会计的推广应用受到严重阻碍。针对这种情况,企业需要加大宣传力度,强化教育推广,鼓励传统财务会计向管理会计积极转型,构建事前规划、事中控制、事后考评的管理会计实务基本内容框架,为企业会计人员提供业务指导,既要让财务人员掌握预算控制、经营分析、责任会计等基本知识,也要掌握一定的目标规划、经营预测、

决策评价等知识技能。

(四) 加强重视

旅游企业管理人员需要加强对管理会计的重视程度,科学运用管理会计,以促进会计工作的良好推进。在此情况下,管理人员要树立科学的管理意识,具备较高的专业知识水平,保障企业经营活动决策的可行性和合理性。基于此,要强化企业管理者的管理会计意识,强化其管理能力,以便推动管理会计应用水平的提高。要改变管理者的理念认知,使其清楚认识到管理会计与财务会计的区别,深化管理会计认知,积极鼓励全体员工参与企业预测决策活。旅游企业要结合自身情况,并结合旅游行业市场状况,制订可行性的规划蓝图,同时要积极配合相关部门的工作定期展开考核工作,强化企业员工对管理会计的正确认识,提高其工作能力,推动旅游企业健康、长远发展。

六、结语

综上所述,在现代化经济发展背景下,旅游业快速发展。在旅游企业中引入管理会计,可以充分体现旅游企业的时代性和先进性,为企业决策的科学制订提供准确的财务依据,更加注重事前预测、事中控制、事后考核分析,全面推动旅游企业战略目标实现。

参考文献:

- [1]朱兴田.旅游集团管理会计的创新实践分析[J].中国商论,2019(23):180-181.
- [2]谢真孺,戴俊文.旅游面面观:管理会计实务视角下旅游企业战略转型发展[J].当代旅游,2019(10):37.
- [3]王英迪.浅谈我国中小旅游企业财务管理问题及其防范策略[J].智富时代,2019(03):61.
- [4]黄上珍.基于管理会计角度的旅游景区财务季节性差异分析[J].中国市场,2018(36):131-132.
- [5]韦新艳.浅谈管理会计在旅游企业的应用[J].现代经济信息,2018(19):196.
- [6]谢婷婷.管理会计应用于旅游行业的实践探索[J].财会学习,2018(13):120-121.
- [7]唐献凤.战略管理会计视角下企业的战略转型[J].中国市场,2017(25):193-194.
- [8]潘志娴.四川省旅游公司管理会计工作开展存在的问题及改进建议[J].商场现代化,2016(28):208-209.