

“互联网+”背景下工商管理工作模式的变化探析

安徽亳州谯城经济开发区管理委员会 田宇

摘要：当前，互联网技术的普及让人们获取信息更轻松，但也给传统的工商管理模式带来了挑战，而提升工商管理效率是工商管理人员必须面对的挑战。基于此，本文主要分析“互联网+”背景下工商管理模式的变化，探究互联网在工商管理中的作用以及工商管理模式创新发展的需求，以供参考。

关键词：“互联网+”；工商管理；模式创新

现阶段，全球经济一体化加速，我国经济结构正处于关键的转型阶段。为此，企业必须重新审视自身的工商管理模式和理念，以适应当今社会和市场的变革，确保企业在竞争激烈的市场中立足。

一、互联网在工商管理工作中应用的作用分析

（一）工商管理工作的含义

工商管理是一门涉及领域较广的学科，包括各类工商业活动和相关主体。利用管理学、经济学等多种专业技能，工商管理者能创造满足当今社会发展趋势及企业实际需求的有效模式，从而实现企业的最大化发展，这也是工商管理模式被普遍接受的重要原因。

（二）在工商管理中融入互联网的作用

1. 提高工作效率和便捷性

随着科技的进步，传统的人工管理方式已不再适用，无法很好地满足企业需求，效率低下，也会受到空间和时间的限制。而采用互联网技术可以改善工商管理模式，显著提高工作效率，降低对人力的需求，并让企业与政府机构之间的沟通变得更加顺畅。此外，审批文件也能按照标准进行，甚至可以采用电子签名或信息化流程进行在线审核，进一步提升工商管理的效率。

企业可以通过使用互联网信息系统，在政府机构的官方网站上提交营业执照的申请材料，避免人员流动，有助于提高工商管理的效率。同时，工商管理模式的革新为企业的运营带来了极大便利，不再需要工作人员亲自前往现场办理，只要登录网络，即可轻松完成所有的资料提交、审查、申请等流程。

2. 提高工作准确性

过去，工商管理需要人力完成，现在工商管理模式也发生了变化，通过使用大数据算法、人工智能和逻辑运算，可以更高效地完成工商管理任务，更好地避免人为失误。采用先进的技术手段，不仅能提升工作效率，还能增强企业的竞争力，为可持续发展奠定基础。随着互联网信息系统的普及，传统的工商管理流程已不再适用，相关人员可以通过网络提交电子资料，例如，身份证照片和营业执照等，可以提高工作效率，降低出错的概率。

3. 保证信息准确、真实

互联网提供了高效的数据传输和信息共享平台，使得工商管理人员能迅速获取和交换信息，确保信息的准确性和真实性。首先，提供了实时数据的获取和更新能力。通过互联网，工商管理人员可以实时获取市场数据、供应链信息、客户反馈等关键数据，及时了解市场动态和企业运营情况，有助于管理人员做出准确决策，制定有效的战略。其次，提供了广泛的信息资源和渠道。通过搜索引擎、在线数据库和社交媒体等工具，工商管理人员可以快速获取各种行业资讯、市场研究报告、竞争对手情报等信息资源，确保进行全面的信息决策，降低信息不对称带来的风险。最后，为信息验证和核实提供了更加便捷的手段。通过在线认证机构、数字签名、区块链等技术，工商管理人员可以验证信息的真实性和可信度，防止虚假信息和欺诈行为，维护商业活动的诚信和公平性。综上所述，互联网在工商管理中的应用可以保障信息的准确性和真实性，通过实时数据的获取、广泛的信息资源渠道以及信息验证手段，工商管理人员可以更好地处理和利用信息，提高决策的准确性和企业的竞争力。

二、工商管理模式创新发展的需求

（一）正确的发展观念

随着互联网的发展，工商管理模式的变革将对传统模式产生深远影响，几乎所有的工作行为都将发生改变，这无疑是对传统观念的一次挑战。如果工商管理组织没有正确的发展观念，不重视模式创新发展，就会导致工商管理模式停留在传统的框架内，无法满

足时代发展的需求。因此,正确的发展观念是工商管理模式创新发展的必要条件。

(二)较高的信息管理水平

工商管理模式在不断演进,需要不断满足日益增长的信息化需求。这一变化不仅让人们从传统的工作执行者转变为更加智能、灵活、有效的信息管理者,还极大提升了工商管理效率,因此,工商管理人员必须拥有更高的信息管理能力,以便更好地完成任务,实现预期效果。

(三)专业的网络安全管理团队

工商管理模式的创新发展不可避免地带来了网络安全问题。工商管理组织掌握的信息通常是机密的,一旦泄露,就可能带来严重影响。因此,在工商管理模式创新发展中,必须重视网络安全问题,建立专业的网络安全管理团队,加强网络安全防护,确保企业安全运营。尽管大多数工商管理组织内部人员都拥有丰富的工商管理经验,但仍然缺少对互联网的深入了解,无法有效抵御网络攻击。因此,建立一支专业的网络安全管理团队成为工商管理组织当前面临的一大挑战。

(四)线上线下融合的商业模式

随着“互联网+”时代的来临,线上线下融合的商业模式成为工商管理领域创新发展的重要需求。传统的实体店面和线上电商平台相结合,为企业带来了更广阔的市场和更多商机。线上线下融合的商业模式可以通过多种方式实现,例如,实体店面与电商平台的互通有无、线下购物与线上支付的衔接、线上预订与线下体验的结合等,不仅可以提高企业的销售额和盈利能力,还能提升消费者的购物体验和满意度。同时,创新运营管理。通过整合线上线下的数据和资源,企业可以更精准地进行市场定位和客户管理,实现个性化的营销和服务。此外,提供更灵活的销售渠道和供应链管理方式,提升企业的竞争力和市场适应能力。因此,工商管理领域要不断探索和实践线上线下融合的商业模式,以适应“互联网+”时代的发展趋势,并为企业的创新发展提供更广阔的空间。

三、互联网背景下工商管理优化策略

随着科技的飞速发展,要想推动企业管理模式的变革和创新,就必须引入较新的管理思想、加强信息化体系的建设、改革和完善相关的政策措施、组建高素质的管理团队,建立健全网络安全防护体系,确保企业可持续发展。

(一)树立现代化的工商管理理念

随着科技的迅猛发展,互联网对社会的各方面产生了影响。要想获得成功,必须把握机遇,持续更新和

优化工商管理思想,融入到实际的运营和创新中,同时运用先进的科学技术,推动工商管理模式的转型与升级。为了实现理想的经济效益,企业必须充分发挥互联网的作用,推动传统管理模式转型,并借鉴先进的经验,努力开发更先进的工商管理理念,从而提高经济效益,促进社会发展。

由于当前工商管理创新意识的欠缺以及对互联网信息技术的普遍忽视,企业必须采取有效措施。首先,应加强宣传教育,让管理者和员工更好地了解互联网在工商管理模式创新发展中的重要作用,以便更好地把握机遇,避免由于追求短期利益而牺牲长远的经济效益。其次,重视互联网在工商管理模式中的应用,促使企业可持续发展。为了推动工商管理的创新和发展,必须从建立现代化的管理理念入手,进行实践与改革。

(二)完善工商管理信息化体制机制

互联网时代下,工商管理模式的创新必须建立完善的信息化体制机制。工商管理的职能范围较广,包括但不限于人力资源部门、企业策划部门等,需要通过信息化技术提升工商管理效率和质量。为了完善工商管理信息化体系,应重点关注以下方面:

第一,充分认识信息技术在当今互联网时代的重要性,拓宽招聘渠道,从传统的面试模式转变为现代的网络视频面试,提升人力资源部门的运营效率,吸引优秀的工商管理人才,进而实现人才的有效储备。

第二,将互联网技术纳入到制定相关规章制度中,建立多种途径,例如,员工反馈、绩效评估、人才测评以及信息化工作平台,以期达到理想的管理效果。

第三,随着信息化的不断进步,企业策划部门能更加灵活地把握市场机遇,设计更具前瞻性的战略规划,同时借助互联网上的多种资源,结合丰富的实践经验,不断推动企业发展。

第四,为了提升财务管理部门的信息化水平,必须时刻保持谨慎的态度,在实施互联网信息化的过程中,应加强网络安全防护,避免财务信息外泄。

第五,为了让互联网拥有良好的开放性,必须进行充分的安全防护。对此,企业应积极投入,引入较新的人力资源、企业规划与管理技术,并不断改善管理流程,促进工商管理信息化转型,实现更高效的经营模式。

(三)提高企业工商管理的创新能力

企业的创新能力是决定其在互联网时代发展前景的关键因素。因此,第一,应提升创新能力,为企业的日后发展奠定基础。第二,增加资金投入,推动工商管理模式创新和发展,并将先进的技术手段应用于实践中,提升工商管理水平。第三,抓住当今互联网时代的

发展机遇,积极开设媒体公众号,宣传企业文化,塑造良好的品牌形象,进而提高影响力。第四,利用互联网技术,深入了解客户的特点,并采取有效措施满足客户需求。

(四)组建专业化、高水平的工商管理团队

随着科技的飞速发展,企业要拥有一支由计算机专家、工商管理专家组成的专业团队,支持企业的管理模式创新。因此,企业应大力提升人力资源管理的信息化水平,扩大招聘范围,积极引进拥有丰富经验的工商管理和计算机技术人才,从而不断完善和创新企业的管理模式。建立一支具有高度专业化的工商管理团队,可以从以下四个方面入手:

第一,在工商管理模式创新中,招聘类型的选择至关重要,因为计算机网络技术是实现模式创新的基础,而计算机专业人才是保障网络安全运行的关键,因此,招聘类型应包括计算机专业人才、工商管理专业人才以及两者兼备的人才。

第二,招聘过程中保持谨慎,确保专业人才的选拔符合标准。应全面评估求职者的专业技能、学术背景、创新思维、职业道德以及实际操作能力,并确保他们具有良好的创新精神。

第三,加大对求职者的培训,针对已经拥有的专业技能以及未来可能涉足的领域,以此提高他们在互联网环境中的管理技能与专业水平。

第四,采取有效的激励措施,将任务的完成质量和效率作为衡量标准,予以充分的精神鼓舞、实物奖励,鼓励员工不断探索、改进,培养优秀的工商管理人才,提高互联网的管理能力,从而提升企业的整体运营效率与服务品质。

(五)做好培训和内部监督

为了推动企业更好地发展,第一,地方政府和有关部门应开展针对性培训,让更多人认识到互联网时代下,工商管理模式可以带来更大的价值和意义,改变传统的观念和思维,跟上时代步伐。在培训中,可以对比前沿案例与当前的企业状况,展示创新发展的优势,强调互联网的价值,让管理人员认识到工商管理模式创新和发展的的重要性,以此更好地推动企业工商管理模式的创新和发展。第二,在企业内部进行培训,确保工作人员尽职尽责地完成任务。第三,积极实施内部监督,观察和评估参与者的学习情况,采取有效措施,提升他们的专业能力。

(六)构建严密的网络安全防护体系

在互联网时代,如何确保工商管理信息在互联网环境中的安全性,已成为工商管理模式改革创新的重要课题。然而,由于工商管理数据信息的机密性,一旦泄露,就会给企业带来巨大的损失和负面影响,因此,企业必须建立完善的网络安全防护体系,确保信息安全。

为了确保网络安全,企业应招聘各类专业的技术和管理人员,确保工商管理信息的安全,同时也要加强对工商管理信息的审查和监督。除了采用最新的网络安全技术,例如,防火墙、安全路由器、“云盾”等,还应积极采取措施,定期评估网络,并不断提升网络安全水平。

(七)做好发展规划

企业发展规划是工商管理模式创新发展的关键,必须认真制定规划方案。为了满足这一需求,建议企业全面分析自身的发展需求,并结合实际情况制定规划方案。例如,某企业发现,内部工商管理范围较广,数据量大,种类较多,人工已无法满足工作要求。此时,该企业要在互联网环境下建立一个能取代人工的数据信息处理系统,选择“智能技术+云计算”的方案,利用云计算为智能技术提供资源,使其能在云环境下运转,让工作人员把收集到的数据完整地输入技术系统,利用智能技术的智能逻辑进行分析,以解决问题。

四、结语

综上所述,随着信息技术的飞速发展,传统的工商管理模式面临前所未有的挑战,工作效率低下、时间紧迫、人力成本高昂等问题日益突出。对此,可以将互联网信息系统纳入工商管理。企业工商管理应紧跟时代步伐,充分利用互联网信息技术,勇于探索全新的管理模式,不断完善管理流程,提升管理效率,以满足社会发展的需求。

参考文献:

- [1]刘文卿.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径探索[J].投资与创业,2021,32(05):123-125.
- [2]宋蕊好.互联网背景下工商管理模式的创新发展研究策略[J].中小企业管理与科技,2021(05):63-64.
- [3]黄妍.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].纳税,2019(19):248.
- [4]徐贵青,刘桂阳.网络经济下工商管理的发展对策分析[J].经济师·经济观察,2018(12):290-291.
- [5]许朝春.“互联网+”背景下企业管理创新策略研究[J].产业创新研究,2020(19):95-96.