

国有企业化工品供应链管理和供应链战略模式探究

天津经济技术开发区南港发展集团有限公司 王童

摘要: 天津是百年民族工业基地,化工产业是当地的支柱型产业,很多国有企业经营化工产品都在为化工园区提供服务。此类国有企业要想实现高质量发展,需要做好化工品的供应链管理,采用最优化的供应链战略模式,提升化工品的供应链管理水平。本文主要分析了国有企业化工品供应链管理的作用,探讨完善国有企业化工品供应链管理的策略,希望能对相关人员有一定的借鉴意义。

关键词: 国有企业;化工品;供应链管理;供应链战略

DOI: 10.12433/zgkjt看.20232633

社会经济的发展离不开各种化工品的支持,尤其在工业生产中,化工品更是占据着重要地位。我国国有化工企业也要加强对供应链的管理,一方面要满足客户需求,另一方面要最大化地降低供应链各个环节的成本。基于化工品的特点,国有企业要重视对化工品供应链的管理,并结合自身的实际情况确定本企业的供应链战略模式,以提升国有企业的经济效益,提高国有企业的市场竞争力。

一、供应链管理和供应链战略模式的概述

新时期,国有企业要做好化工品供应链管理,并优化供应链战略模式,需要相关人员提高对供应链管理及供应链战略模式的认识,这样在开展相关的管理工作时才更具方向性和目标性。

(一)供应链管理

近年来,国有企业现代化发展较快,而现代企业尤其重视供应链管理,因为这种管理方式不仅可以提升客户的满意度,还有助于提升企业的管理质量,由此可见供应链管理对企业发展的重要性。供应链管理是指企业在为客户提供产品供应服务时,既要达到一定的服务水平,又要使整个供应链系统成本达到最小化,从而扩大企业的利润空间。供应链管理从本质来说是一种管理方法,通常可分为五个部分,分别是计划、采购、制造、配送、退货。计划部分主要是指制定一个有效策略来管理整个过程的资源,充分满足客户需求。高质量的供应链管理计划不但能高效地

满足客户需求,还能降低管理成本,为客户提供高价值的产品。采购主要是企业为了满足所需而选择产品供应商,并和供应商建立一种战略合作伙伴关系,明确各自的权利和义务。配送主要是指对采购的产品进行物流运输,并按照约定及时送到客户手中。退货的主要工作内容是处理客户退回的次品或多余产品,并针对客户在产品使用中的问题做出解答。对国有企业化工产品供应链管理来说,也要加强这五方面的管理,做好各管理环节的衔接,在激烈的市场竞争中占据主动的地位。

(二)供应链战略模式

供应链战略是管理人员基于企业战略的高度开展的一种全局性的供应链规划。在供应链战略下,管理人员要确定原材料的获取和运输,并管理好产品的制造、配送和售后服务。供应链战略是在一般战略的基础上对整个供应链进行规划,在此过程中,可提升企业的市场竞争力,使企业获得更大的竞争优势。一般的战略规划只关注企业本身,具有很大的局限性,但供应链战略管理关注的重点则是企业在供应链流程中创造的市场价值。

供应链按照产品的需求模式可分为两类,分别是有效性供应链战略和反应性供应链战略。有效性供应链战略是指企业能够以最小的成本实现原材料的转化,使之成为半成品或成品。这类供应链管理模式的比较适用于功能性产品的供应,这类产品的需求具有较强的可预测性,因此,企业可以在各个环节实现成本的最低化。反应性供应链一个突出的特点是对市场需求做出快速反应,其主要对应的是创新性产品。这类产品的市场具有很大的不确定性,加之产品生命周期较短,这就给企业供应链战略管理提出了较大挑战。企业要想在这种供应链模式下获得效益,就要充分了解市场,精准把握市场需求,才能快速做出有效反应。

二、国有企业化工品供应链管理的作用

(一)有利于国有企业更好地管理内外部资源

化工品的供应链管理包括对供应商的管理、制造商的管理、分销商的管理等,在供应链条上的各个企业要共同分担风险、实现利益共享,进而形成一种具

有密切联系的战略合作伙伴关系。高质量的化工品供应管理可以促使企业优化内部管理,使供应链上的企业建立信任关系。另外,供应链管理还在一定程度上拓宽了企业的沟通渠道,使企业不仅可以快速收集各方面的信息,还可以向外界传递化工产品信息,提升信息传播效率,从而使供应链上的企业高质高效地开展合作。基于天津百年民族工业基地,国有企业加强供应链管理可以充分利用港口优势,更好地实现资源整合,同时也能扩大服务范围,为企业带来更大的经济效益。

(二)有利于提升企业的盈利能力

国有企业化工产品供应链管理涉及的范围较广,可有效减少企业的制造成本,扩大利润空间,进而提升企业的盈利能力。首先,加强化工产品的供应链管理可以使供应链上的企业实现资源共享,避免由于沟通不畅导致供应链管理相关环节出现问题。其次,国有企业化工品供应链管理可以在规模化及专业化的基础上提升经济的领域性,助力企业更好地进行成本管理,使企业更具成本优势。再次,国有企业做好化工品的供应链管理可以与更多的企业建立一种战略同盟关系。这种关系可以促使企业在供应链管理中更好地控制成本,让企业在为客户提供化工品服务的过程中,获得更大的利润空间。国有企业加强供应链管理,还有利于践行绿色低碳发展,不仅可以体现国有企业的担当,还能促进企业可持续发展。最后,国有企业化工品的供应链管理还能利用延迟创造技巧和协同效应,帮助企业降低供应链管理的流程成本及资金成本,在一定程度上使企业获得更大的利润。

(三)有利于提升国有企业的核心竞争力

国有企业核心竞争力有很多影响因素,除了技术、人才等因素外,内部运营也是重要因素。加强化工产品的供应链管理,可以借助信息分享、同步化运作、外包等方式,使企业将更多的精力集中到优势专业上,助力企业在优势专业方面获得更大的发展。国有企业加强供应链管理还有利于根据化工产品的特点制定更优化的服务营销模式,并借助信息技术形成现代化的网状供应链战略模式,从而有效提升国有企业的服务能力和服务水平,使国有企业在新的市场经济环境下焕发生机和活力。

三、完善国有企业化工品供应链管理的策略

现在企业之间的竞争转变为供应链之间的竞争,对化工行业来说,面对本行业产能过剩、受环境约束较强、创新能力较弱等问题,要尽快完善供应链管理。笔者基于自身工作经验以及对相关资料的研究,提出了以下优化策略:

(一)完善化工品供应链管理体制

建立完善的管理体制,是开展管理工作的依据。供应链管理是一项较为复杂的系统性工程,国有企业

在进行化工产品供应链管理时,要利用先进的管理理念,打破传统的管理模式。国有企业要认识到完善供应链管理体制的重要性,积极引进高水平的管理人才,并为其提供施展能力的机会和空间,管理人员要以合作共赢的态度开展供应链管理,不断提高综合素质。由于化工产品具有一定的危险性,在对其进行供应链管理时,尤其要重视安全性。

此外,国有企业管理人员还要根据供应链持续优化化工产品,着重加强核心化工产品业务,集中优势资源提高化工产品的质量和市场适应性。管理人员还要对原有供应链管理流程进行改良,在提升供应链管理质量的基础上,最大化地简化供应链管理流程,有效降低企业的供应链管理支出。同时,企业还要对财务、成本、人力资源等方面的制度进行优化调整,使其为供应链的正常运行提供切实保障,减少供应链管理中的问题,进而提升化工产品供应链管理效率。

(二)提升国有企业化工品供应链的信息化水平

随着信息技术及网络技术的不断发展,社会进入了信息时代,信息技术基于自身优势被应用于各个行业,化工品的供应链管理中也可以利用相关的信息技术提升管理质量。化工品供应链上有很多企业,利用信息技术可以实时进行信息的传递和共享,有利于更好地完成信息化集成。在供应链管理中利用信息技术,可以更好地协调供应链上的企业,使他们高效配合,顺利推进供应商和客户之间的商务流程。由此可见,化工产品供应链管理利用信息技术可以促进管理的规范化和电子化,尤其是在物联网技术的支持下,信息资源可以更好地为企业供应链管理提供服务。企业供应链管理部门要重视先进信息技术的利用,根据市场对化工品的需求,及时捕捉市场信息并迅速做出反应,为相关人员的决策提供有力支持。在化工产品生产管理及物流管理中,也要充分利用信息技术,提升管理的自动化及数字化,从整体上提升企业的管理水平。比如,齐鲁石化工业园区在山东省推进化工产业智能化改造,建立了涵盖生产、工艺、质量等线上综合管理平台,并在山东省建立了一张信息网,打破了部门的“信息孤岛”现象,为企业供应链管理的创新提供了助力。

(三)重视供应商管理,提高客户满意度

国有企业化工品供应链管理要围绕客户的需求开展,这是供应链管理的基础。基于此,国有企业为了获得可持续发展,要加强对客户需求分析,并做好供应商的管理工作,使供应商为企业提供全面支持,更好地满足客户需求。基于化工品的复杂性和多样性,国有企业在进行供应链管理的过程中,要对客户的需求进行分类,并制定有针对性的管理策略,从而充分满足不同层次的客户对化工品的需求。同时,国有企业还要重视供应商的选择,扩大选择范围,并

在确定供应商后,对其进行各方面考核,选择可以长期合作的供应商,并把此类供应商集成到新型化工产品的开发中,以降低供应链管理成本,进而逐渐建立完善的化工品供应链体系。比如,齐鲁石化智慧化工园区综合管理平台的应用,可以对产业及市场进行分析,高质量地做好供应链的对接,同时还能做好安全管理、质效评价等,为客户带来更好的服务体验。

(四)加强国有企业内部供应链管理

国有企业化工品的供应链管理要做好基础环节的工作,即企业内部供应链管理。国有企业化工品供应链管理人员要从以下三个方面努力:首先,相关人员应在掌握充足信息的基础上做好化工产品需求的计划和预测,并对前期的相关数据进行深入分析,从而可以为企业的生产经营做好铺垫,帮助企业降低生产成本,提升经济效益。其次,管理人员在对化工品进行供应链管理时,还要保留一定数量的库存,这可以更好地应对一些不确定性因素,在资金周转和服务水平之间达到最优化的平衡,使供应链各个环节平稳运行。最后,国有企业管理人员还要切实把内部供应链的各项工作执行到位,尤其要重点落实需求计划及库存计划,提高企业的反应能力,避免出现需求预测与库存计划的偏差,最大化地保障供应链的完整性。

四、国有企业化工品供应链战略模式

(一)利用网络构建化工产品供应战略联盟

随着经济全球化,企业之间不仅要面对激烈的竞争,还要重视合作关系的建立。在如今的供应链环境中,联盟和合作是供应链管理的主要内容。国有企业在化工品的供应链管理中,要利用网络密切供应链同盟之间的关系,才能更好地应对激烈的市场竞争。国有企业要重视优秀供应链管理的构建,更好地传导企业的竞争优势。面对国外市场冲击,我国国有企业要利用联盟的力量提升应对能力,推进化工生产技术,优化化工产业结构,提高化工产品质量。

(二)提升快速反应能力,抓住世界市场机遇

目前,世界正处在经济格局大变化中,国有企业化工品的供应链管理要着眼全球,全面做好相关工作,迎接供应链管理革命的到来。基于市场的不稳定性,

为了更好地开拓国际市场,提升本企业化工产品的市场竞争力及市场适应性,国有企业相关人员应深入分析市场,针对市场出现的新需求快速做出反应,在最短的时间内满足市场对某种化工产品的需求。国有企业只有建立快速反应机制,才能在国际市场网络供应链竞争中更好地把握机遇。

(三)借助科技加强创新,确立企业独特的竞争优势

国有企业要想更好地参与世界竞争,就要利用自己独特的优势在市场中占据有利地位。不同国家的企业有不同的文化,这也使得供应链体系具有各自的文化特色。我国国有企业化工品的供应链管理,也要逐步构建具有自身特色的供应链体系,并在产品、技术、观念等方面进行创新,进而推动我国经济不断发展。

五、结束语

国有企业在新时期做好化工品的供应链管理,需要充分认识到这项管理内容的重要性,根据本企业化工品供应链管理中存在的不足,制定有效策略提升供应链管理效能,降低企业成本,扩大利润空间。国有企业还要在化工品的供应链管理中采用战略管理模式,并遵循一定的原则,全面参与国际竞争,通过构建联盟,加强创新,使国有企业在国际市场竞争平台上获得更大的主动性,助力国有企业获得更大的发展动力。

参考文献:

- [1]陈璐雯.化工物流管理整合中的供应链管理[J].化工管理,2022(15):10-13.
- [2]孟水尧.化工企业绿色供应链管理模式的构建[J].化工管理,2020(30):1-2.
- [3]张允丽.考虑化工企业质量控制的供应链质量管理研究[J].化工管理,2020(11):37-38.
- [4]笕树尧.化工企业供应链管理信息化探析[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2019(05):32-33.
- [5]姚震.化工行业互联网+供应链管理思考[J].化工管理,2019(05):8-9.