

互联网经济背景下工商管理在事业单位发展中的作用

黑龙江省省直机关第五幼儿园 李阳

摘要:随着多媒体信息技术及计算机技术的发展,进入了互联网经济时代,人们利用各种信息技术搭建互联网平台,以网络作为媒介开展各种经济活动。互联网经济不但可以提升经济发展效率,还有利于各个行业的创新,从而为经济发展提供了更大的推动力。相应的,互联网经济也促进了事业单位的发展,传统的工商管理方法已经无法满足事业单位的发展需求。本文分析了互联网经济下工商管理在事业单位发展中的作用,探讨了加强互联网经济背景下工商管理在事业单位发展中的策略路径,希望对相关人员有一定的借鉴意义。

关键词:互联网经济;工商管理;事业单位

DOI: 10.12433/zgkjtz.20232907

工商管理对事业单位的发展具有重要作用,事业单位要采取各种措施确保工商管理的合理实施,使我国市场经济的发展更加规范、有序。高质量的工商管理不仅可以提升事业单位的运行效率,还能推动社会各个方面的健康发展。在互联网经济背景下,事业单位工商管理不论在管理制度还是管理方式上都要加以优化,使其更好地为事业单位发展服务。相关人员应充分认识到工商管理的重要性,根据互联网经济的发展特点对工商管理进行改革,从而实现价值最大化。

一、工商管理概述

工商管理是市场经济管理的一种,它主要借助工商企业经济管理理论和方法,对企业的经营战略和行为进行管理。工商管理具有很强的应用性,在进行管理的过程中,综合了管理学、经济学、会计学等方面的知识,可实现企业的平稳、健康发展。工商管理对企业的发展具有重要价值,相关人员要重视工商管理工

作,并为其提供充足的人力、物力支持。工商管理提升企业的经营管理效率,推动经济社会的发展,从而进一步体现其价值。事业单位不同于企业,它承担着为社会提供各方面公益服务的职能,因此,加强其工商管理有很大的必要性。

在互联网经济时代,社会环境和市场环境发生了较大变化。事业单位要想实现高质量发展,就需要加强管理。相关人员要深入分析互联网经济的需求,基于本单位的实际情况优化工商管理的形式和方法。在工商管理发展前期,工作内容和工作流程具有一定的复杂性,对工商管理进行优化,可促进事业单位充分实现其价值。从整体来看,大部分事业单位的工商管理采用了先进的技术,有效改善了管理形式,降低了单位的人力、物力消耗,对提升工作效率有很大的促进作用。

二、互联网经济背景下工商管理在事业单位发展中的作用

互联网经济是互联网时代产生的一种经济模式,与之前的经济模式具有很大差异。在互联网经济时代,经济活动的大部分环节都依靠网络进行,在强大的网络力量的助推下,越来越多的企业参与互联网经济中,引发了很多经济现象。其中,知识经济的出现提升了人们对知识的重视程度,进而推动了各个领域的科技发展,同时,加快了信息的传递速度,进一步助力经济全球化程度。相关人员要提升事业单位的管理质量,需要深入分析其作用,从思想上充分认识到工商管理的重要性,进而积极采取实际行动提升工商管理的效能。

(一)提升工作效率

新时期下,事业单位的发展面临着诸多挑战,尤其在互联网经济背景下,尤其要重视工作效率的提升。相关人员要提高对工商管理的认识,特别要重视



在各项工作效率方面的作用。工商管理对事业单位工作效率的提升显而易见,为事业单位的发展提供了源源不断的动力,可助力各项经济指标得以更好的完成,促进各项工作高质量的进行,更好地发挥事业单位对社会经济的促进作用。

高质量的工商管理需要进一步优化自身的各项制度,从而对工作人员起到更全面的监督作用,让工作人员及时发现工作中存在的不足,改变不良的工作行为,端正工作态度,提升事业单位的整体效能。人员素质对事业单位发展的重要性不言而喻。工商管理制度的进一步规范,有助于事业单位人员素质的提升,使其进一步明确各自岗位的工作内容及工作职责,提升工作责任心,使各个岗位的工作衔接得更加紧密。在严格的工商管理制度下,工作人员主动发掘自身潜力,激发出更大的工作热情。基于自身岗位的要求提升工作质量和工作效率,可最大化地发挥出各种资源的价值,避免在工作中造成资源浪费。在工商管理制度的助力下,提升事业单位的创新能力,为可持续发展提供切实保障。

(二)实现跨越式发展

社会的发展和时代的变迁,要求事业单位与时俱进。互联网经济要求事业单位重视管理方法的改进,从而发挥出工商管理的更大价值。事业单位在各自的发展中需要根据实际情况,制定每个阶段的发展目标,确保发展目标的科学性和可行性,这些目标是事业单位努力的方向。只有树立明确的目标,才能使各项工作的开展更有动力,因此,相关人员要重视发展目标的设立。在互联网经济的背景下,工商管理的质量会显著提升,可促进事业单位更好地完成发展目标,进而实现自身的跨越式发展。科学的发展目标可起到引领作用,在其内部形成积极向上的工作氛围,使各岗位工作人员形成一股强大的合力,共同推动事业单位的高质量发展。

工商管理中的行政指导可发挥出对事业单位发展方向的指导作用,帮助事业单位更好地处理发展中遇到的问题,从而为我国市场经济的发展提供更加优质的服务。工商管理还可以帮助事业单位树立形象,提升外界对事业单位的认知和评价,这可在一定程度

上引导并规范各项活动的开展,提升工作的统一性和有效性。事业单位在科学目标的指引下,将在各个方面不断完善,把管理措施全面落到实处,不断提升自身的服务水平。

(三)激发员工的工作热情

员工工作热情对事业单位的发展具有重要影响。互联网经济背景下,工商管理不仅要发挥出对事业单位的监督作用,确保其健康可持续发展,还要调动员工的工作积极性,使其以饱满的热情投入工作。工商管理可在一定程度上保障事业单位的管理制度得到有效实施,从而规范各项活动的有序开展,同时,增强员工的凝聚力,使其认识到自身成长和单位发展的一致性。

工商管理可以帮助事业单位优化奖惩措施,一方面使奖惩措施更加科学有效,另一方面使奖惩措施更加符合事业单位的实际情况及员工需求,切实激发员工的工作热情。通过设立科学的奖惩措施,对工作表现优秀的员工给予奖励,发挥榜样作用,激励其他员工,提升员工整体的业务能力。相关人员根据事业单位各岗位的实际制定管理措施,从而让员工感受到管理制度的严肃性,严格遵守管理制度,以高度的责任感高质高效地开展工作。员工提升工作责任心,可以大大降低工作失误,在整体上提升服务水平,更好地发挥事业单位的职能作用。

工商管理帮助管理人员根据事业单位发展的需求优化人力资源结构及人员配置,一方面可提升人力资源的利用率,更好地挖掘员工的潜力和价值,另一方面可提升运行效率及运行质量,使事业单位向着现代化的方向发展,促进事业单位的发展更上一个台阶。

三、加强互联网经济背景下工商管理在事业单位发展中作用的策略

随着互联网经济的发展,工商管理应更好地作用于事业单位的发展。笔者基于自身的工作经验及对相关资料的调查研究,认为可以从以下几方面着手:

(一)培养高素质的工商管理人才

事业单位要想更好地发挥工商管理的作用,首先要重视人才的培养,为工商管理的高效开展提供充足的人才支撑。事业单位要重视提升工商管理人员的素养,使其在新的经济环境下把握工作重点,为单位的发展提供更好的服务。

事业单位要为员工提供多种形式的培训机会,积极借助互联网的优势开展培训工作,让员工及时获取最新的市场信息,了解互联网经济对时代发展的影响,从而调整和改善自身的工作内容。事业单位管理人员要重视培训工作的开展,统筹考虑各种因素,制定科学的、具有较强可操作性的培训计划,从而提升培训效能。还要认识到技术型人才的重要性,根据单

位的实际情况积极引进人才,从而使员工认识到单位对技术人才的重视,加强各种技术的学习。

为了在事业单位内部营造良好的氛围,管理人员可以组织各种形式的技能比赛,为其提供更多展示自己的舞台,提高其参与热情。员工只有加强学习,积极提升自我,才能使思维方式和思想观念跟上时代发展的要求,并把这些先进的思维方式和思想观念渗透到工作中,提升工商管理的有效性。事业单位还可以与高校合作,一方面为本单位的员工提供更多的学习机会,逐步完善培训体系;另一方面还能从高校中选拔优秀的工商管理人才,组建更优秀的管理团队,为提升工商管理水平打下坚实的基础。另外,区域内不同的事业单位可以针对工商管理加强交流,互相借鉴,取长补短,提升工商管理水平。事业单位要不断创新工商管理培训形式,促进个人的专业成长。

(二)明确事业单位工商管理工作的发展目标

事业单位工商管理要明确发展目标,这样在开展各项工作时才会有方向感和目标性。事业单位具有一定的特殊性,它具有很强的公益性质,基于此,在开展工作时合理区分事业单位的盈利性工作内容,从而提升工商管理的效能。互联网经济背景下,工商管理会带有更明显的经济性,难免会出现一些冲突,这些工作冲突的产生,不仅会影响工商管理的正常进行,还弱化了工商管理的作用。为了减少上述情况的发生,工商管理部门要明确发展目标,并根据这一目标制定详细的工作计划,使各项工作的开展更加有序,强化员工的服务意识,确保事业单位的健康平稳发展。

(三)构建完善的事业单位工商管理制度

工商管理工作的开展,必须要有完善的管理制度作为依据,这也是工商管理发挥作用的基础。互联网经济给工商管理制度的建设和完善提出了新需求,为了更好地应对全新的商业模式及多元化的市场主体,

相关人员必须要完善工商管理制度。首先,完善工商管理制度要加强市场管理机制建设。工商管理人員要充分认识到互联网经济下新职业的出现是一种必然,所以,要以积极的心态接纳这些新的市场主体,提供相应的服务,更好地参与市场经济活动。其次,工商管理工作会议涉及多个单位,因此,单位间要加强交流,充分实现信息共享,使工商管理可以更好的开展,可以提升工商管理人員的专业能力及综合素质,从而为高效地开展提供保障。由此可以看出,完善工商管理制度,可以使工商管理人員更好地发挥服务者与管理者的作用,在互联网经济时代为市场主体营造一个有序的经济环境。

四、结束语

互联网经济背景下,工商管理要调整,以更好地顺应时代发展需求,为事业的发展起到更大的促进作用。工商管理部门及人員应充分认识到在新的时代发展背景下自身的职责,采取有效措施规范市场秩序,引导市场实现良性竞争。另外,事业单位也要认识到互联网经济对自身发展的影响,为工商管理工作的开展提供多方位的支持,切实体现出事业单位为民服务的宗旨。

参考文献:

- [1]李艳峰.事业单位工商管理存在的不足及改善对策[J].现代企业,2022(01):17-18.
- [2]胡明昱.新时代事业单位工商管理方法创新研究[J].财经界,2021(36):57-58.
- [3]刘霞.互联网经济下工商管理在事业单位发展中的作用[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(12):31-33.
- [4]夏杰.事业单位工商管理的现状及改进策略[J].商业观察,2021(24):79-81.
- [5]成海燕.关于事业单位中工商管理的未来发展方向[J].中国产经,2021(03):73-74.
- [6]朱秋宁.浅析事业单位工商管理的现状及改进策略[J].财经界,2020(36):92-93.