

以企业文化建设“125”工作模式 助推企业高质量发展

国网遂昌县供电公司 雷剑

摘要：国网遂昌县供电公司以助推企业高质量发展为目标导向，以“文化铸魂、文化赋能、文化融入”专项行动为依托，通过构建企业文化建设“125”工作模式，即建立一套实践机制、建好“两大阵地”、强化“五项服务”，最大程度上将企业文化建设有效融入各项工作之中，充分调动广大员工干事创业积极性，营造阳光向上良好氛围，以此带动基层队伍建设，提升站所管理水平。

关键词：文化铸魂；文化赋能；文化融入；企业文化

DOI： 10.12433/zgkjtz.20233127

一、项目背景

（一）企业文化建设是供电企业提升市场竞争力的迫切需求

作为一项系统工程，企业文化建设是企业强有力的精神动力和文化支撑，对提升供电企业市场竞争力、传承和发扬好电力精神具有重要意义。随着经济社会的高速发展，特别是在供给侧改革的今天，人们对电能质量和优质服务的需求越来越高，供电企业文化建设也越来越受到关注。作为能源供应的“最后一公里”，供电企业关系到国民经济的发展，关系到人民生活和社会稳定，因此要紧密围绕企业实际和中心工作，以服务社会和群众为目标导向，全面做好企业建设工作，以社会主义核心价值观引领干部员工队伍同向同力，始终保持强烈的事业心、责任感，坚持不懈地向高质量发展、向更高目标迈进，精益求精、臻于至善。

（二）公司企业文化建设工作面临诸多难点问题亟待解决

国网遂昌县供电公司（以下简称“遂昌公司”）充分认识到企业文化建设的重要性，始终将企业文化建设工作记在心上、拿在手上、扛在肩上，并纳入企业的重要工作去思考、去谋划，取得了不错的成绩。但在建设过程中，还存在一些问题：第一，根植不够深，认识不到位。文化根植不够深、不够透，无法凝聚熔炼成

员工高度认知认同的优质文化，导致部分员工对企业文化建设认识不到位，对企业文化建设工作不够重视。第二，体系不够健全。从企业文化建设情况来看，虽然各项建设工作都落实到位，但缺少建设主线，亮点展示不够突出，没有形成系统性的建设体系，不利于氛围营造和形象展示。第三，结合不够紧密。在开展企业文化建设过程中不够与时俱进，没有及时跟上新形势下的发展需求调整方式方法，广大职工的认同度不够、融入感不强，不利于企业文化建设的持续建设和长久发展。

二、内涵和主要做法

（一）内涵

近年来，遂昌公司为破解企业文化建设工作难题，统筹推进企业改革和内部管理变革，加强企业文化建设，破茧化蝶出“125”工作模式，开创了企业文化建设的新局面，为企业改革创新与转型发展提供了强大的思想保证、精神力量和文化支撑。

“125”工作模式以弘扬“浙西南革命精神”为引领，充分挖掘遂昌县丰富的革命历史资源和宝贵的革命精神财富，通过一套机制、两个阵地、五项服务深化企业文化建设。其中，一套机制作为企业文化建设工作的灵魂，是统筹各项工作的线索，决定了工作的方向；两个阵地是企业文化建设的基础，决定了工作的落脚点和破题着力点；五项服务是企业文化建设的抓手，决定了工作的重点。

遂昌公司企业文化建设的“125”工作模式具有三个鲜明特点：第一，適切性。该模式将推进企业文化建设与职工工作、生活相融合，促进文明实践工作实用化、规范化及常态化，实现了企业文化建设与日常工作的紧密结合。第二，丰富性。该模式在“红色资源价值转化+新时代文明实践推进”上深度挖掘，系统整合特色亮点和经验做法，打造出了亮点集成、统合有序、层次清晰的多彩景观。第三，特色性。该模式以党的创新理论为统领，将弘扬“浙西南革命精神”与践行

伟大建党精神、“红船精神”有机结合，凸显了企业文化建设的实践特色。

（二）主要做法

1. 一套机制，打造企业文化建设“新坐标”

坚持以“文明实践、微笑电力、聚力发展、引领风尚”为定位，以一套实践机制打造“最美遂电人”。具体而言：

第一，彰显“三五贯通”的行动机制，构筑精神文明新坐标的多核特质。遂昌公司通过“传思想、学理论，扬正气；传使命、学奋斗，扬奉献；传责任、学安全，扬担当；传知识、学技能，扬匠心；传关爱、学互助，扬美德”，开展丰富多彩的文明实践活动，整合现有各类文化资源，建立文化服务阵地。在此基础上，以弘扬劳模精神、工匠精神为抓手，打造“五传五学五扬”的新方式新方法。通过举办职工技能竞赛，开展劳模工匠“四进”、职工“四学”活动和劳模工匠评选等活动，促使职工树立正确的“三五贯通”价值观，形成“理念导入、价值认同、分所实践、亮点创新、总结提升”的“三五贯通”路径，达成“看得见、感悟实、激励强”的“三五贯通”成效，最终攀升企业文化建设的新高地，淬炼以“三五”为标识的企业文化建设多核特质。

第二，提炼“红绿融合”的文化机制，拓展精神文明新坐标的多维表现。强化文化驱动的导向力，促进企业文化管理登高，通过红色精神引领绿色发展，用“双色融合”打造环境优美、电网智慧、业务全能的生态型供电企业，由此在“红绿融合”的文化机制作用下，拓展精神文明多层表现，乃至高水平服务遂昌县经济发展和人民生活用电需求。在实践中，遂昌公司挖掘“五行遂昌”内涵，打造“金木水土火土”五行供电所，以云峰所“金耀云峰 电力先行”，打造“金牌标准”优质服务；北界所“灯塔树形 幸福北界”，打造“树人当责”累业服务；湖山所“水韵湖山 五星品质”，打造“湖光三色”精致服务；王村口“薪火铸魂 电靓古镇”，打造“红色传承”特色服务；石练所“非遗圣地 电暖茶乡”，打造“守土有责”扶农服务五大主题线，推动企业文化建设可持续发展。

2. 两大阵地，引领企业文化建设“新价值”

第一，抓好传播阵地，“领”起红色传承价值新内涵。充分利用现代化的信息手段，用“独创栏目”联通能量，用“移动端”联通思想，用“廊墙厅”联通文化，大力推进党员活动室、职工小家一体化建设，并努力向智慧功能提升转变，将新时代文明实践内容方便快捷地送到员工面前，打造文明实践“阵地集群”。开展“薪火传承”计划，依托王村口浙西南革命史，充分利用挺进师纪念馆、蔡相庙、月光山烈士陵园、浙西南干

部培训中心等红色教育基地，进行党史学习教育、爱国主义教育，重温党史、锤炼党性。同时，在王村口供电所建立退伍军人服务队，向焦滩乡蔡口村派驻第一书记，以特色电力服务守好革命老区光明，提升农村发展质量，践行社会责任。开展“文明实践—慈孝遂电”活动，让200余个家庭在活动中得到了良好的传统美德熏陶。

第二，抓好党建阵地，“传”起社会责任价值新突破。为做好党建阵地的堡垒作用，遂昌公司深化“党建项目化”管理，全面推行“党建搭台、业务唱戏”工作模式。在配网建设全流程覆盖设立“党员示范岗”45个，在供电所设立“党员示范台区”8个，在王村口供电所建立党建示范教育基地，形成典型示范“红色地图”，以“红色引擎”激发干事创业新活力。同时，积极发挥红船党员服务队、青年志愿者服务队等志愿服务队伍的主动性、能动性，广泛开展便民服务、助老扶贫、环境保护、文化建设等实践活动。例如，积极参与叶坦社区“大党委”建设，双向推进企社管理工作；开展“金秋助学”12年、“马头小学结对帮扶”11年、“1+1=爱”慈善募捐5年；服务空巢老人的“暖巢行动”、茶产业供电服务“早春”行动等一系列暖心活动。通过这些样式不同的活动，企业文化建设不断取得新突破。

3. 五项服务，开辟企业文化建设“新绿洲”

第一，政治服务讲忠诚，巩固企业文化建设“新绿洲”。为进一步凝聚“忠诚团结、实干担当”的薪火遂电精神力量，遂昌公司以“浙西南革命精神”的“忠诚使命、求是挺进、植根人民”核心要义为根本，开展“红船精神、电力传承”特色实践，制定“学习红色家书、传承红色基因”主题活动方案，组织各党支部围绕革命志士红色家书开展“一次专题学习、一次专题党课”等“八个一”专题活动。结合省公司“学战略、讲担当、干精彩”主题党日活动和市公司“奋进丽水奋斗有我”主题党日活动，组织130余名党员分3批次到丽水电力展示中心参观，增强了党员干部荣誉感、责任感和使命感。同时，采取集中宣讲、下基层宣讲等方式，组织引导党员职工认真学理论、开拓新思维。

第二，抢修服务显担当，坚守企业文化建设“新绿洲”。以弘扬“忠诚团结、实干担当”遂电精神为引领，强化干部队伍履职担当作为，指导党员干部把担当作为体现在兢兢业业做好本职工作上，体现在勇于承担急难险重任务、破解突出矛盾、解决复杂问题的实际行动中。在“2008年抗冰保电”“2016年苏村抢险”“G20保供电”精神等历次抗灾抢险和重大保电中，充分发挥党建示范引领带动作用。在疫情防控中，积极履行供电抢修工作。紧急驰援遂昌圣豪矿业开展抽水机故

障抢险工作，圆满完成遂昌圣豪矿业抽水机故障抢险工作，帮助企业挽回重大经济损失。此外，组建“小青蛙两栖服务队”，优化供电服务，配备抢修船、冲锋舟，满足环湖台区的实时抢修需求，以及环湖用户业扩报装的一站式服务，真正实现对用户的服务升级，体现遂电担当。

第三，志愿服务践责任，维护企业文化建设“新绿洲”。为增强志愿服务的针对性和实效性，不断满足群众对志愿服务活动的多样化、分众化需求，彰显公司责任形象，遂昌公司积极拓展志愿服务界面，实行网格化志愿服务，实施项目精细运作，打造遂电志愿服务品牌。开展“红+绿”志愿服务，以红船党员服务队为“排头兵”，成立了青年志愿者、巾帼志愿者、微笑志愿者、无偿献血志愿者五支服务队，开展“空调进校园”民生工程、“千户万灯”残疾人贫困户公益项目等工作，弘扬社会正能量。走访慰问遂昌县“残疾人庇护中心”，共同关爱残障人士。践行国有企业担当，完成圆满春节、“两会”、中高考等重要时段保供电任务，并在疫情防控、复工复产保供电中发挥先锋队作用。通过开展更贴近群众、贴近生活、更加“接地气”的志愿服务项目，加强与服务对象需求的精准对接，引导带动职工群众积极参与社会治理，传递爱心、共建文明。

第四，营销服务贴民心，建设企业文化“新绿洲”。持续优化营商环境，主动做好电力“三服务”，严格执行各项惠企惠民政策，深入实施“电等企业”举措，纵深推进“最多跑一次”改革，以“四个压减”优化营商环境。开展送理念、送政策、送服务的“三送”活动，做好光伏小康项目接网工作，助力民族乡村产业发展。积极应对金矿、工业区重点打造“菜单服务”，建立“四心”工作理念，实施“四连心”工程，实现“一站式”服务能效，勾画遂电供电服务特色品牌。此外，大力推行“党员+AI智能名片”贴心服务，55名党员零距离服务电力客户，为客户答疑解惑，充分做到了“营商环境优化、电力先行一步”，不断夯实营商环境工作成果。

第五，增值服务作贡献，拓展企业文化建设“新绿洲”。为做精做优“红船·光明”特色品牌，践行“人民电业为人民”服务宗旨，遂昌公司建设“红船·光明驿站”，为客户提供免费充电、免费茶水、免费雨衣等爱心服务。与焦滩乡蔡口村开展“城乡结对、共建文明”活动。充分发挥电力优势，做好蔡口村电力线路维护，助力村生活环境和经济发展改善；开展“结对共创文化村”活动，派驻农村指导员蹲点指导工作；主动参与“最美家庭”选树活动，引导农民群众见贤思齐、崇德向善。同时，为弘扬传统美德，树立勤俭节约理念，在全公司开展“厉行节约、反对浪费、建

设文明遂电”活动，通过党员干部带头、加强宣传教育等方式营造浪费可耻、节约为荣的氛围，形成勤俭节约合力，树立正确荣辱观。

三、实施效果

（一）形成文化建设体系，提升高效管理水平

“125”工作模式的有效推进，提高了员工及管理层对企业发展生态的理解，对企业与社会关系以及未来的深刻认知，使文化建设工作更有针对性，抓力更强。在企业文化建设过程中，遂昌公司本着“以人为本”的原则，将文化建设的优势和现代化管理经验有机结合，在“125”工作模式的指引下，将企业文化建设有机拆分成一套机制、两大阵地、五项服务，逻辑更清晰，岗位分工更为明确，企业管理更加高效，最大程度发挥了其潜在的价值和作用能力，从而让一个“战斗力极强”的团队带动整个企业向前发展。

（二）促进员工价值认同，激发企业团队活力

通过一套机制、两个阵地、五项服务，深化企业文化建设，以“无形”的机制建设、“有形”的阵地植入以及各类实践活动的开展，搭建教、学、做、看、听、说的思想文化渗透载体，有力引导干部员工从树立文明意识、营造文明氛围、弘扬文明行为、打造文明生态等全方位开展企业文化建设工作，实现从文化认知到文化认同的转化。在此基础上，让员工对公司产生责任和个人情感上的归属感，进一步调动员工能动性，大大唤醒了员工内心的情感力量，促使员工不断提升自身综合素质，主动担负起在电力企业中的义务与职责，在工作过程中投入更高的积极性和工作动力，提高工作效率，营造良好的内部氛围，为企业发展注入活力，从而凝聚“忠诚团结、实干担当”的遂电力量，倾情助力“遂昌奋斗”。

（三）解决建设难点问题，塑造良好责任形象

遂昌公司通过实施开展“125”工作模式推进企业文化建设，扭转了部分管理者与员工片面地认为企业文化建设对企业发展影响不大的错误认知，让广大员工认识到，开展企业文化建设是必须执行的任务，也让管理者与员工养成将企业文化建设时刻融入工作中的好习惯，有效解决了难点、痛点问题，使共建共享文明成果成为全员共识和自觉行动，奠定了企业发展良好的理论和文化基础，从而促进遂昌公司有序发展，助力企业创造更显著的成绩。同时，在开展企业文化建设过程中，遂昌公司践行社会主义核心价值观，弘扬社会主义正能量，广泛开展志愿服务、公益项目等社会责任活动，为建设和谐社会充分发挥电力优势，向广大群众、社会各界彰显良好的责任形象。