

新时代企业工商管理水平提升的策略分析

山东省招远市市场监督管理局 李建明

摘要：在新时代下，全球竞争日益激烈，市场环境变化迅速，全球化和数字化浪潮给企业工商管理带来新的挑战 and 机遇。本文通过分析企业工商管理水平提升的背景和现状，提出一系列策略，包括加强人才培养、优化管理体系、推动信息化建设等。通过这些策略的实施，提高企业的竞争力和综合实力，为企业可持续发展打下坚实基础。

关键词：新时代；企业；工商管理；策略

DOI: 10.12433/zgkjtz.20240328

在当前的商业环境中，企业工商管理水平的提升已成为保持竞争优势和持续发展的关键，企业不仅要适应科技进步和市场变化，还需要积极应对环境挑战和社会责任的重大变革。因此，企业制定有效策略来提升工商管理水平，成为管理成功的关键要素之一。

一、新时代企业工商管理水平现状

在新时代背景下，企业必须适应全球市场开放和竞争，积极拓展海外市场，并与国际竞争对手展开竞争。

在全球化背景下，企业要具备跨国经营和国际营销能力，了解不同国家和地区的市场需求和竞争环境，制定相应的市场战略和营销策略。借助信息技术，建立有效的信息管理系统，提高管理决策精准性和效率。同时，数字化和信息技术的应用也催生新商业模式和商业机会，企业需要不断创新和研发，结合数字化技术，提供更好的产品和服务，满足消费者的个性化需求。

消费者的购买行为不再受到产品本身影响，更多的是受到品牌形象、企业社会责任、售后服务等方面的影响。因此，企业需要更加注重品牌建设和营销策略，了解消费者的需求和价值观，精准定位和打造品牌形象，提供个性化的产品和服务，与消费者建立长期关系。随着社会的发展，员工对工作期望不断提高，从而追求更高的价值和发展空间。企业通过有效的人力资源管理，吸引并留住优秀人才，提供培训和发展

机会，激发员工工作潜力，更好地发挥员工的创造力和创新能力。

新时代企业工商管理水平的提升是企业适应全球化竞争、数字化转型、消费者变化和人力资源挑战的要求。企业应该加强市场营销、创新研发、信息化建设以及人力资源管理等方面的能力，适应新经济环境，确保企业可持续发展。

二、新时代企业工商管理中存在问题

（一）人力资源管理不足

部分企业在人力资源管理方面存在不足之处，其中包括招聘和选拔不合理性、培训和发展机会的缺乏等问题。这些导致企业无法吸引和留住优秀人才，同时员工的工作积极性和创造力受到限制。部分企业只重视学历和工作经验，忽视其他重要素质，如团队合作能力、领导才能、创新精神等。这种不合理的人才选拔标准限制企业获得优秀人才的机会，导致人才流失和员工结构稳定性低。在竞争激烈市场环境下，人才是企业重要资源之一，没有优秀的人才支持，企业很难在市场中立足。

（二）创新能力不强

根据一项调查（见表1），超过60%的企业认为创新是重要，只有30%的企业将创新列为员工的核心战略。这表明企业对创新重要性认知不足。此外，还有一些企业缺乏鼓励员工创新氛围和机制，这使得员工对创新缺乏积极性，限制创新能力发展。一些企业投入研发和创新方面资金和资源较少，根据数据显示，部分企业研发投入占总收入比例不足1%。这种低投入研发情况导致在技术和产品方面缺乏竞争力，不能满足市场需求，限制企业的发展。

表1 企业对创新的重要性调查

调查总数	重要	核心	其他
500	300	150	50
占比	60%	30%	10%

（三）市场营销不够精准

超过60%的企业在明确目标市场和目标客户过程中存在不足之处。员工对目标市场规模、结构、需求和

消费习惯等方面了解不充分,无法精准定位自身产品和服务,限制市场营销效果。根据相关调查数据统计,约40%的企业缺乏明确的市场营销战略,并且没有有效的市场推广手段。员工依赖传统广告宣传和销售渠道,忽视数字化营销和社交媒体重要性。这导致企业与目标客户无法有效沟通和互动,影响市场营销效果 and 市场份额的提升。

此外,超过50%企业没有建立完善的市场数据分析和应用系统。无法准确评估市场营销活动的效果,难以掌握市场变化和竞争对手动态,缺乏数据支持市场决策和运营方式,使企业在市场竞争中处于被动地位。在市场营销方面,一些企业存在定位不明确、市场调研不足、销售策略不精准等问题,导致企业无法准确了解消费者需求,无法精准定位和传播品牌形象,影响市场竞争力。

三、新时代企业工商管理水平完善策略

(一)加强人才培养

在新时代下,人才对企业发展至关重要,尤其在工商管理领域,高素质、专业化人才才能为企业提供强有力的支撑。因此,加强人才培养成为提升工商管理水平重要策略。企业与高校、职业培训机构等合作,共同开展培养工商管理人才项目;与教育机构合作,企业可获得更全面的教育资源,为员工提供专业知识和实践机会,使其能够更好地适应企业需求。企业通过招聘、引进等渠道吸引具备优秀工商管理素质人才。

引进优秀人才不仅为企业带来新思路和工作经验,还可以加强内部员工交流与合作,提升整个团队专业水平。企业应注重对员工的综合素质和实践能力的培养,除了专业知识学习,员工还需要具备良好的沟通能力、团队合作能力、创新能力等。因此,企业可通过组织内外部培训、参加相关行业协会和研讨会等活动,提升员工的综合素质和实践能力。可设立职业发展规划体系,为员工提供晋升和发展机会,鼓励员工不断学习与成长。通过激励措施和奖励机制,有效提高员工的工作积极性和发展动力。

总之,加强人才培养是提升企业工商管理水平的重要策略。通过合作办学、引进优秀人才、培养员工综合素质和实践能力,以及注重职业发展和晋升机会,可建设稳定、高素质的人才队伍,推动企业可持续发展。

(二)优化管理体系

优化管理体系是提升工商管理水平重要环节,企业通过建立科学、规范管理体系提高管理效率,并为企业发展提供支持。企业根据业务需求和组织规模,

设计合理的组织结构。明确各部门的职责和权限,避免职能重叠和沟通不畅。同时,建立清晰的岗位职责和 workflows,确保工作顺利开展。通过合理职责划分,提高工作效率和协作效果,促进信息流畅和决策执行。建立有效的沟通机制,包括定期会议和信息共享平台等,以促进团队成员之间沟通和交流。

开展团队建设和协作培训,提高团队的凝聚力和协作能力。加强内部沟通和协作,可以提高工作效率、减少矛盾,并促进创新和良好的工作氛围。设定明确的绩效指标,并根据员工的工作表现评估和激励。可以采用多种绩效考核方法,如KPI、360度评估等,以全面公正地评估绩效水平。

此外,还可以实施奖惩制度和职业发展规划,激励员工的积极性和创造性。科学绩效考核可以提高员工的工作动力和工作质量,进而推动整个企业管理水平的提升。

(三)推动信息化建设

信息化建设是新时代企业工商管理重要推动力,企业可通过推动信息化建设,提高管理效率和信息处理能力,从而提升竞争力和创新力。推动信息化建设可采取多种措施,企业可建立完善信息化平台,通过集中管理和存储企业数据和信息,实现全面信息化管理。信息化平台基于云计算和大数据技术,采用分布式存储和虚拟化技术,实现对各种数据和信息高效管理和存储。同时,通过建立统一数据标准和数据规范,实现各个部门和系统之间数据共享和整合,避免“信息孤岛”的出现,提高数据利用效率。

此外,企业还可利用云计算技术,实现对数据的备份和恢复,确保数据安全和可靠性。通过分析和挖掘海量的数据,发现潜在机会和问题,提前作出决策和调整。同时,通过人工智能技术应用,实现智能化决策支持,将大数据分析结果直接转化为管理决策,提高决策的准确性和及时性。

通过人工智能技术支持,可以实现机器学习和智能推荐等功能,从而提高企业服务质量和用户体验。数字化转型是指将传统业务模式和流程转化为数字化和在线化方式,通过数字技术应用,提升业务效率和服务品质。企业通过引入数字化技术,实现业务流程重构、业务模式创新和服务方式升级。例如,引入智能化的供应链管理系统,实现供应链的全程可视化和智能化管理,通过引入电子商务平台,实现线上销售和线下服务的无缝连接;引入移动办公技术,实现业务移动化和灵活化等。

(四)强化内外部合作

在提升管理水平时,企业需要积极与外部专业机

构、科研院所和高等院校深度合作。通过建立合作关系,共同开展工商管理相关研究和创新,获取前沿知识和技术的支持,以及进一步提升管理水平。企业与管理咨询公司、行业协会等建立合作关系,获取最新的管理理论和方法。专业机构为企业提供定制化的管理咨询和培训,帮助企业了解具体管理问题,提升管理效能。

此外,企业还可以与知名学校建立合作关系,共同开展科研项目,推动管理学科发展,并吸纳学术界智慧和创新成果。科研院所通常拥有丰富研究资源和技术实力,可以合作开展工商管理相关研究项目。企业获取最新的科研成果和技术信息,为管理实践提供创新性的解决方案。企业与院所共同开展研究课题、进行技术合作,以及共享实验室设施和研发资源。科研院所的专业人员为企业提供技术支持和专业咨询,提高企业管理水平。

为提升管理水平,企业应建立跨部门沟通和协作机制,鼓励信息共享和知识共建,以提高工作效率和质量。企业通过内部培训和交流活动,加强员工之间团队合作意识和协作能力,打破部门之间壁垒,实现资源共享和优化资源配置。通过内部合作与协作,充分发挥各部门的优势,共同解决管理难题,提升管理水平。

(五)不断学习和创新

管理人员应及时关注和学习最新管理理论、方法和技术。随着社会和市场环境不断变化,管理理论和方法也不断演进。管理人员应关注行业动态和管理前沿,通过阅读专业书籍、关注行业资讯、参加研讨会等方式,不断了解和学习最新的管理知识。同时,邀请

专家学者举办内部培训,分享最新的管理理念和实践案例,有助于管理人员拓宽思路和开阔视野。通过参加培训班、研讨会等方式不断提升管理人员的专业能力和管理水平。培训班和研讨会是学习和交流的平台,管理人员与同行互动和分享,从而学习他人的成功经验和管理技巧。

此外,管理人员应具备创新的意识和能力。企业可鼓励管理人员参与项目组织和跨部门协作,创造激励机制,激发其创新动力。企业还应建立试错和反馈机制,鼓励管理人员敢于尝试新方法和新思路,并及时反思和总结经验教训,不断改进和优化管理方式。通过培养创新思维和实践,提升管理水平,并适应不断变化的市场环境。

四、结语

综上所述,提升企业工商管理水平是长期且复杂的过程。本文通过分析新时代的背景和现状,提出加强人才培养、优化管理体系和推动信息化建设等策略。通过实施这些策略,可提高企业的竞争力和综合实力,为企业可持续发展打下坚实基础。随着新时代的不断发展,企业还需要不断学习和创新,与时俱进,才能在激烈的市场竞争中保持良好的竞争优势。

参考文献:

- [1]范颖.基于提升新时代企业工商管理水平的策略分析[J].市场周刊·理论版,2021(75):15-18.
- [2]陆亭亭.基于新经济背景下提高企业工商管理水平的对策[J].首席财务官,2021,17(15):31-32.
- [3]张曼雪.新时代工商管理职能及实施策略分析[J].中小企业管理与科技,2021(05):5-6.