

# 电力营销中电费账务集中核算措施研究

国网吉林省电力有限公司吉林供电公司 韩东 张向敏

**摘要：**随着我国社会经济的持续发展和生活水平的提高，电力已成为人们日常生活与工作中不可或缺的资源。对于电力企业而言，在新时期背景下要实现长远、稳定的发展，不仅要确保人们居住和办公环境的正常用电，还要通过有效的电力营销策略获取更高的经济收益。在电力营销过程中，电费账务的集中核算是核心内容，有助于降低资金风险。基于此，本文阐述电力营销的基本概念和电费账务集中核算的重要性，并从多个方面提出电力营销中电费账务集中核算的优化措施，以供参考。

**关键词：**电力营销；电费账务；集中核算

**DOI：** 10.12433/zgkjtz.20240426

当前，我国正处于高质量发展阶段，电力企业要想提升核心竞争力，必须持续地进行完善和创新。科学的电力营销策略不仅有助于优化企业管理，更能带来显著的经济效益。对此，电力企业必须正视并实施电费账务的集中核算措施，明确电力营销的实际内容，理解电费账务集中核算的重要性，解决面临的问题，提高核算工作的效率与质量，为企业发展提供强大的推动力。

## 一、电力营销概述

随着我国社会经济的不断发展，电力营销在电力企业中的地位将越来越重要，已成为企业发展的核心内容之一。电力营销是电力企业为了满足市场需求和用户需求而进行的一系列经营活动，实质在于调整电力市场的需求水平和时间，以优质的服务满足用户合理用电的需求。通过与用户建立合作伙伴关系，促使用户主动改变消费行为和用电方式，提高用电效率，

从而提升企业经济效益。在市场经济导向下，供电企业需要转变过去建立在卖方市场基础上的管理模式，建立适应市场需求、充满活力的市场营销体系和机制。电力营销应采取市场导向的管理模式，将电力营销定位为核心业务，使电力生产经营活动服从和服务于电力营销的需求。电力营销的出现，能帮助电力企业解决市场营销管理观念薄弱、部门机制不完善等问题，促使电力企业积极创新。

## 二、电费账务集中核算的重要性

### （一）解决电力与供电之间的不稳定因素

电费账务集中核算在电力企业的电费管理中占据重要地位，是确保电力企业电费财务的科学性与规范性的关键环节，能有效解决电费收缴与供应的不稳定性问题，保障电费会计的准确性与时效性。同时，还能及时发现并解决电力与供电之间存在的稳定因素，为财务经营的实际决策提供准确依据。此外，它在电费资金的后续回收中也发挥着一定的促进作用，有利于企业生产经营。

### （二）消除传统核算工作中存在的弊端

第一，电费账务集中核算可以消除传统核算工作中存在的弊端，避免分析过程中出现不准确或数据虚假的情况，实现核算流程的现代化与规范化。

第二，运用电费账务集中核算可以建立相应的核算标准，根据实际要求进行电费计算，减少用户变化等外界因素的影响，确保电费计算的准确性和公正性。

第三，为电力企业提供一个明确的指标，降低虚报各项资金或费用的概率。

第四，保证电力账务数据真实，避免营销部门在实际工作中出现不实债务等问题，规范电力企业的工

作流程,确保用户信息的真实性和时效性。

总的来说,电费账务集中核算是电力企业创新发展的重要方向,可以帮助企业走上现代化、规范化的道路,为用户提供更加优质、高效的服务。

### 三、电力营销中电费账务集中核算的优化措施

#### (一)提高企业工作人员的专业能力,为核算工作优化奠定基础

要想实现电力营销中电费账务集中核算的优化,需要提高企业工作人员的专业能力。因为在开展电费账务集中核算工作的过程中,人是基础元素,一旦工作人员的专业能力无法得到保障,就会导致电费账务集中核算工作无法真正落实。同时,随着我国电力方面的需求越来越多,电力营销量也会不断增长。在此情况下,如果缺少专业人才,会导致电力企业在开展电力营销工作的过程中出现越来越多的矛盾与问题。具体的提升策略如下:

第一,开展多元化的培训工作。电力企业核算人员的个人基础素质存在差异,只有开展多元化的培训工作,才能确保工作的实效性。与此同时,在对工作人员进行培训的过程中,不应只注重专业知识的传输,还要培养其职业道德,提供其思想品质。

第二,开展相应的考核制度。在对工作人员进行培训后,还需进行相应的考核,以便了解工作人员的实际学习情况。同时,对工作人员起到一定的督促作用,让他们清楚培训不只是一种流于表面的形式。

第三,建立奖罚制度。通过考核制度的建立,有效提高工作人员学习的积极性,让他们将更多的热情投入到学习中,并将更多的时间和精力放在自我提升方面。

#### (二)完善企业内部的核算管理方案,促进各部门间高效协作

由于电力营销中电费账务集中核算属于一项复杂的工作,需要各个部门之间的配合。如果能改善企业内部的核算管理方案,也能有效打破部门之间的芥蒂,实现高效衔接。通过完善核算管理方案,能为各个部门的工作设立统一目标与统一步骤,让他们具有高度的共同奋斗意识。具体的完善步骤如下:

第一,建立统一的财务管理标准。企业的任何部门在开展财务的集中审核时都应积极配合,确保审核工作符合财务管理的标准。为了确保财务管理标准得到真正统一,还需企业管理者设立相应的奖罚制度,形成一荣俱荣、一损俱损的局面。

第二,严格对待票据凭证的审查。在进行财务集中核算的过程中,票据属于关键的理论依据。对票据的严格审查能确保票据凭证的准确性与真实性,包括后续企业在制作财务营销报表时,都可以将其作为参

考数据。在审核的过程中,一定要注意确保曲线上交的票据凭证符合标准要求,确保单据的数额和实际的销售记录一致。

第三,定期制作财务营销报告。制作财务营销报告的目的是使电力企业管理者及时了解内部的集中核算情况,根据电力营销的实际情况,适当调整营销方案,以此提高企业核心竞争力,并将电费账务集中核算发展成为自身的优势。

#### (三)改变传统的电力账户管理方式,实现多地区统一登录

通过改变传统的电力账户管理方式,实现多地区统一登陆的目标,有利于电力营销中电费账务集中核算优化,避免在核算过程中受到过多阻碍。因为在传统的电费账务集中核算过程中都会对地级市范围内的账户进行管理,而不同地区采用的管理模式也存在差异,不利于集中核算的统一。具体的改变措施如下:

第一,取消区县账号的管理。通过采用地级市账户统一管理的方式并落实遵守收支两条线的原则,避免因地区的差异化导致核算结果出现偏差。遵守收支两条线原则的原因是,这一原则的实施能进一步确保电力企业在进行集中管理时,通过高效的价值化提升自身收益。这一举措与电力企业的可持续发展战略十分吻合,成为区县账号管理取消的一大助力。

第二,开通网上银行管理服务。通过这一服务的开通,能在线上进行电费账户的登记和资金的收取缴纳。同时,用户或工作人员也能直接在线上进行账户相关的查询工作,从而提高集中核算的实际效率。

第三,规范缴费退费流程。处于不同范围内的单位能在县级公司开设账户并进行缴费退费,导致无法进一步明确电费的实际数额和票据,使得错误数据产生的概率较高。如果能使缴费退费的流程更加规范,能确保相关人员按照标准流程进行缴费或退费。

#### (四)加大对账务集中核算的监督力度,实施业务集中一体化

通过加大账务集中核算的监督力度,采用业务集中一体化的工作模式,可促使电力营销中电费账务集中核算得到优化。为了达到监督的理想效果,还需电力企业根据内部的实际情况,成立专门的监督小组,并将小组划分为多个等级,根据监督内容的不同,赋予不同等级不同的管理监督权限。在划分小组等级时,可以参考如下方面:

第一级为日常监督小组,主要负责电力核算人员基础工作的监督,确保以专业的态度进行工作。一旦核算人员出现工作态度不认真等情况,要立即采取相

应的惩罚措施。同时,还应注意确保核算人员按照规范化的要求开展工作。为了确保监督人员及时发现工作中存在的问题,需要学习会计相关的概念知识,具备财务监督工作的基础素质。

第二级为组长监督小组,主要职责是考察各个部门组长的日常工作情况,监督工作态度,确保履行自身的职能。一旦组长在工作的过程中存在技术等问题,监督小组要立即向上级汇报。

第三级为管理监督小组。这一级别的监督小组主要考察管理人员的个人能力,了解以上两级小组日常的监督情况。通过对企业电费账务集中核算整体工作计划的监督,确保举措的落实有效推动企业发展。

#### **(五)定期对电费账户进行压缩清理,配合大营销工作措施落实**

现阶段,大部分的电力企业在开展电力营销工作时,都注重大营销工作的实施,可以利用互联网资源,帮助电力企业更好地应对竞争,也有助于改变传统的营销模式,建立符合现代发展的电力营销体系。在实施大营销工作的过程中,电力企业需要做到如下方面:

第一,与用户多沟通,将现有资源转化为电子信息经营的实体。

第二,定期对电费账户进行压缩清理,在清理过程中,注意撤销原本电力划分区域中的乡镇电费账户。

第三,利用各个银行营业网点的覆盖优势,开展上门解款业务,以此减少电费账户压缩清理的时间和成本。需要注意的是,在县级层面应只开设一个电费账户,用来归集电费资金。

第四,根据实际需求找到相关用户进行操作,减少资金的在途时间。同时,确保电费自动上划,实现联动归集,以此保证用户信息的完整性,避免造成过多的压缩清理状况。

第五,建立专门的线上业务系统,让用户在线上进行相关操作,从而提高工作效率。

#### **(六)简化电费账务集中核算的流程,提高核算工作质量与效率**

通过简化电力营销总电费账务集中核算流程,能有效提高核算工作的质量与效率。因为在以往电力营销的电费账务集中核算过程中,存在电费核算流程过于复杂的情况,导致在最终的核算过程中会受到多种外界因素的影响,无法保证核算结果的准确性。具体的简化步骤如下:

第一,明确新装户账卡发放时间。当发放时间得到了明确,电力企业可以更好地规整客户基础资料。

后续核算人员在进行抄表或其他工作时,也能将现场的账本作为重要依据,包括后续工作在开展的过程中,也能避免因时间不统一造成的核算复杂等情况。

第二,定期核对电费回收情况。通过定期了解,也能及时追踪电费核算,有利于规避核算过程中的风险,及时发现存在的问题并加以解决。一旦电费回收情况出现异常,核算人员一定要立即向上级汇报,并采取科学合理的应对措施。

第三,坚持以人为本的原则。通过这一原则的贯彻,能使核算人员的工作更加高效。因为核算人员在核算电费的过程中需要与用户进行沟通,如果能与用户建立良好的关系,有利于工作高效开展。同时,也需要核算人员在工作过程中秉持为人民服务的理念,及时帮助用户解决用电问题。

#### **四、结语**

综上所述,在我国电力市场竞争越来越激烈的情况下,电力企业只有重视电力营销中电费账务的集中核算工作,才能满足新时期下人们的多样化用电需求,完成电费资金的快速入账等工作,提升工作水平,提高竞争优势。面对电费账务集中核算工作较复杂的情况,在实际优化中,需要从多方面进行考虑,加强内部电费账务的管理工作,实现销售与财务数据的一体化,为自身的发展注入新的活力,走现代化发展之路,真正做到与时俱进。

#### **参考文献:**

- [1]姜惠文.电力营销全过程低压用户电费风险管理分析[J].现代工业经济和信息化,2022,12(11):176-177.
- [2]苏峰.电力营销管理中电费电价分析方法应用[J].科技资讯,2022,20(22):128-131.
- [3]王鸣阳.电力营销管理中电费电价分析方法[J].营销界,2021,(Z7):126-128.
- [4]龚翠翠.电力营销中电费账务集中核算措施分析[J].技术与市场,2021,28(09):171-172.
- [5]谭伟聪,黄嘉健,任龙霞.基于电力营销过程中的电价及电费风险控制研究[J].新型工业化,2021,11(05):197-198.
- [6]俎立丹,孟伟,杨凯.电力集中核算在电力营销中的作用分析[J].科学与财富,2018(31):37.
- [7]齐军,殷显凯,齐丽.电力营销中电费账务集中核算的有效思路[J].百科论坛电子杂志,2019(07):424.
- [8]苏艳彬.电费集中核算在电力营销中的作用分析[J].科技创新与应用,2015(36):229.
- [9]杨莉娥.电力营销中电费账务集中核算的有效思路探析要求[J].城镇建设,2019(07):244.
- [10]霍敏,朱晶.对电力营销中电费账务集中核算措施的探讨[J].数字化用户,2022,28(10):206-208.