

烟草财务数字化转型探索与探究

江西省烟草公司南昌市公司 周向容

摘要：烟草行业一直以来都是国家税收的重要来源，也是直接关系到国民经济和国民健康的领域。然而，传统的烟草生产模式和管理方式已经难以适应当今数字化时代的需求。随着互联网、大数据、人工智能等技术的飞速发展，烟草企业亟需进行数字化转型，以应对市场的挑战和变化。本文以烟草财务数字化转型为切入点，探讨了数字化在烟草行业中的重要性和作用，展示了数字化转型的必要性和可行性，为烟草行业的未来发展指明了方向。

关键词：烟草行业；财务数字化；转型；创新；未来发展

DOI：10.12433/zgkjtz.20241807

烟草行业作为我国传统产业之一，一直以稳健发展和盈利能力强劲而闻名。但在经济环境不断变化、市场竞争日益激烈的情况下，烟草企业面临许多新挑战、新机遇。烟草财务数字化转型是烟草企业在此背景下所必须要走的重大步骤，财务数字化在提升烟草企业管理效率、降低运营成本的同时，还能给企业带来更多可持续发展的商机。文章将多角度深入探究烟草财务数字化转型，向读者展示新的发展视野。

一、数字化经济对烟草企业的新要求

如今数字化经济飞速发展，烟草企业也迎来了前所未有的新需求与新挑战。传统烟草行业正面临数字化潮流的深刻变革与改革，烟草企业如何顺应时代潮流，满足市场需求已是烟草企业亟待解决的问题。一是数字化经济给烟草企业带来了新需求，提高产品数字化和智能化程度，在人工智能、大数据和云计算等新技术持续发展的背景下，烟草企业有必要对传统生产制造模式进行改造和提升，对生产流程进行智能化管理、对产品进行个性化定制，并对市场信息进行实时监控与反馈。烟草企业只有借助数字化手段才能够更好地适应消费者的多样化需求，提高产品品质，增强竞争力。

二是数字化经济也需要烟草企业强化营销渠

道数字化建设，在电子商务和社交媒体等新营销渠道不断崛起的背景下，烟草传统销售模式已不能适应消费者购买要求。烟草企业有必要在数字化技术的推动下，开辟全新的线上销售通道，增强线下零售数字化体验，将线上与线下结合起来，给消费者带来更加便利和个性化购物体验。

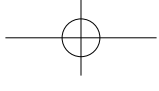
三是数字化经济还需要烟草企业在企业管理上强化数字化转型，传统烟草企业管理模式通常过于死板与滞后，灵活性与创新性不足。在数字化经济大潮中，烟草企业需构建更为灵活有效的组织架构，优化管理流程，强化数据分析，提升决策支持能力，以促进企业数字化转型与提升。数字化经济要求烟草企业必须适应时代发展趋势，加快数字化转型，提高产品数字化和智能化程度，强化营销渠道数字化建设、优化企业管理数字化转型，获得可持续发展与竞争优势。

二、数字化转型的可行性

（一）技术的可实现性

在数字化迅猛发展的今天，数字化转型已是企业发展到一定阶段的必然选择，在此过程中技术可实现性更加重要，技术可实现性是企业数字化转型过程中，选用的技术方案能否有效支持其业务需求并达到预期效果，使其真正受益，对技术可实现性进行评价需综合考虑诸多因素，一是技术实现性应要匹配企业业务需求，企业进行数字化转型时，需要结合自身业务特点与发展需求选择合适技术方案，只有科技能真正地解决企业面临的难题、提升效率、降低成本，所以，企业在进行技术方案选择的时候，需要对其业务需求有一个全面的了解，并对其目标有清晰的认识，以保证技术可以对其发展方向进行有效的支撑。

二是技术可实现性还需兼顾其成熟度与稳定性。伴随着科技的持续发展，新的技术不断涌现，但并不是每一种新技术都能满足企业的实际需求，企业选择技术方案时需考虑到技术是否成熟、稳定等因素，并对该方案在实践中的可靠性及效果进行



评价。只有筛选出那些被证明是成熟和稳定的技术方案才能够保证数字化转型工作进行顺利。

三是科技可实现性也需兼顾科技可持续。数字化转型不是一时的事情，是一个连续不断的进程。所以，在技术方案的选择上，企业需考虑其可持续性，也就是技术能否不断适应其需求的变化。企业要想保证数字化转型长期取得成功，就必须选择有较好发展前景并能顺应未来趋势的技术方案。技术是否可实现，是数字化转型的关键环节，企业唯有选择符合业务需求、成熟稳定和可持续的技术方案，才能够顺利实现数字化转型并获得最大效益。

（二）风险的可控性

当企业面临诸多潜在风险时，要考虑的问题就是如何从风险中求可控，使数字化转型可行，所谓风险的可控性，就是企业面对种种挑战与不确定性，能通过采取有效的管理与应对措施将风险的不利影响降到最低限度，保证目标得以实现。数字化转型中风险可控性更加重要。一是企业要对风险进行正确的识别与评价，这其中涉及到各方面可能存在的问题，如技术风险、安全风险、市场风险，只有达到洞察深入的程度，才有可能制定相关风险管理策略。

二是建立和完善风险管理体系同样是保证风险可控性至关重要，企业有必要从组织架构，流程设计以及人才培养上做出调整与优化，以保证风险管理工作的顺利开展。同时科学合理的利用技术手段，例如数据分析、人工智能等手段，能够帮助企业对潜在风险进行更深入的识别与处理，提升风险管理效率与精度。此外，领导的决策与执行力是关键，企业高层需确定数字化转型战略目标、坚定推进变革、在紧要关头果断决策。只有领导层正确引导，组织整体才会处于风险稳定状态。

三是达到数字化转型优化，企业在进行数字化转型时，风险的可控性被视为成功的核心要素之一。通过对风险的正确辨识，建立和完善风险管理体系，并有领导层坚定的引领，才能使企业从风险中抓住机遇，进行数字化转型成为可能。

（三）人员的可引导性

企业或者组织实施数字化转型时，人员的态度、意志与行为是决定性的，它决定着这一转型能否成功，人员的可引导性是指在被引导、被激励之后能主动、积极地参与到数字化转型中去，它是整个转型过程能否顺利推进的关键之一。一是人员的可引导性要求在深刻认识数字化转型基础上，只有了解了数字化转型的内涵、目的与重要性，才能

使员工产生心理认同感与价值共识，进而乐于全身心地投入到转型中去。企业或者组织有必要通过系统性培训与内部宣传等方式，使员工认识到数字化转型的重要性与益处，并激发他们对于转型的关注与积极性。

二是人员的可引导性还需依靠有效的交流与引导机制。领导者与管理者对数字化转型起着关键作用，要善于与人交流，从员工视角了解员工的需求与困惑，及时解疑答惑，打消疑虑，带领职工主动融入到转型步伐中来。与此同时，要建立有效的奖惩制度对转型过程中业绩优异的职工进行奖励，对有困难的职工进行帮扶，形成积极的工作氛围。

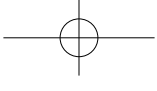
三是人员的可引导性还需来自对雇员性格与特征的尊重与了解。不同员工职业背景、工作经验及思维习惯各不相同，为引导其主动参与数字化转型，必须针对员工个性特点，量身定做引导计划并采取不同指导方式与策略。在对职工进行指导时，应注意指导职工发挥特长、激发创造力、创新能力，使数字化转型更个性化、人性化。人的可引导性在数字化转型中必不可少，只有将人的主观能动性发挥出来，带领员工主动融入转型的脚步之中，才能使企业或者组织顺利地实现数字化转型，应对全新的发展契机。

三、烟草企业财务数字化转型的路径选择

（一）财务信息分析智能化

在数字化飞速发展的今天，各行业都在探索财务信息智能化分析之路，以期提高运营效率，降低成本，优化决策，而在烟草企业财务数字化转型道路选择上，对财务信息智能化的分析就变得格外关键。烟草企业财务信息智能化的分析探索不仅表现为对资料的收集、整理与分析，其深层含义是如何把财务数据变成战略性决策支持，以促进企业全面发展。这一转型既需要财务部门和技术部门紧密协作，也需要企业高层在数字化转型过程中深刻认识并给予大力支持。一是财务信息分析智能化的关键是数据是否优质、全面，烟草企业要想保证数据准确、及时，就必须建立一个完整的系统。只有精确的数据，才能够对后续分析与决策起到可靠的支撑作用。与此同时，财务部门还需主动配合其他部门进行工作，做到资料全面，破除各个部门之间的资料孤岛，做到跨部门之间的数据共享与集成。

二是财务信息智能化分析需借助于人工智能和大数据分析等先进技术手段，这些工具能够帮助企业更有效地进行数据分析、识别潜在商机与风



险,从而为其战略决策提供强有力的支撑。与此同时,科技的不断创新还需要企业对其技术设备以及人才队伍进行更新,这样才能保证其可以与时俱进。对财务信息进行智能化分析,其最终目标是为了增强企业竞争力与可持续发展能力,企业通过对数据进行深入分析,能够更深刻地理解市场及消费者需求,并制定出更准确的营销策略;与此同时,对财务信息进行智能化分析还有助于企业改善成本结构、提高工作效率、获得可持续发展。

在这信息爆炸的今天,对财务信息进行智能化分析已是烟草企业数字化转型发展的必由之路。只有不断地创新、不断地研究新知识、新技术,才能使烟草企业在竞争激烈的市场中处于不败之地,并赢得今后发展的机会。

(二)构建财务预测系统

财务预测系统仿若是通往未来的桥梁,它承载了企业发展愿景与战略规划,它既是财务部门最主要的手段,也是企业整体业务决策最基本的依据。通过构建财务预测系统,能够使烟草企业对财务状况、发展趋势以及风险挑战等,做出更加精准的预测,进而制定出具有针对性的有效对策,增强企业经营可持续性以及竞争优势。构建财务预测系统时首先要确定企业发展目标与战略定位,只有把财务预测系统同企业整体战略密切结合起来,才能够保证预测结果准确、有效,之后要建立良好的数据采集与整合机制,以保证数据准确及时,财务预测系统运行的可靠性是以数据作为基础的,只有对数据进行科学系统的收集与集成,才能够对预测模型的建立起到可靠的支持作用;还要根据行业动态、市场环境的变化等因素对预测模型进行不断的优化调整,以更符合实际情况。另外,财务预测系统构建过程需要重视人才培养与团队建设,构建财务预测系统需要专业队伍的支持与跨部门协作,只有依靠队伍的智慧和协作才能打造一个高效精准的预测系统。为此,烟草企业应重视财务数据分析方面人才的培养与吸引,建设一支专业化、高效化预测队伍,为实现财务数字化转型奠定坚实基础。

构建财务预测系统,是烟草企业实现财务数字化转型的一条重要途径。只有建立起一套科学完善的预测系统才能够较好的迎接未来挑战与机遇,使企业获得可持续发展与长远成功。

(三)加强风险管理

在这风云多变的年代里,企业所面临的挑战也是空前的,所以如何对各类风险进行有效的管理不

仅关系着企业的生存与发展,而且还直接影响着企业未来的发展前景,加强风险管理首先要求建立和完善风险管理体系,该系统应由风险识别、风险评估、风险控制、风险应对组成,通过深入分析与综合评价各类风险因素,使企业能够更清楚地掌握其面临的风险及潜在风险事件,剖析给其带来的危害。只有建立起一套完整的风险管理体系,才能使企业在数字化转型过程中对风险进行预测、防范,及时有效应对。之后加强风险管理也需重视对内外风险因素进行全面考虑,在烟草企业进行数字化转型的过程中,除了要密切关注企业内部的各种风险,如财务和市场风险外,还需高度重视由外部环境引发的各种风险,例如政策和法规的调整,以及竞争环境的变迁等。企业要及时掌握外部环境的变化趋势,密切关注外部风险因素给企业运营带来的冲击,从而更好的调整战略方向、规避风险,为企业发展保驾护航。

(四)建设财务共享中心

财务共享中心作为现代企业管理中的有力武器,其目的是将企业各个部门财务资源整合在一起,以达到资源共享、成本节约、效率提高的效果,对于烟草企业来说,建设财务共享中心既能优化企业内部财务流程、提高决策效率、又能打破各部门之间信息孤岛、实现跨部门协同,财务共享中心通过对财务数据进行集中管理与处理,能够给企业带来更及时,更准确的财务信息,并对企业管理层决策起到强有力的支撑作用,同时烟草企业建设财务共享中心要克服组织结构调整、人员培训和信息系统整合等多方面的挑战。

四、结束语

烟草财务数字化转型对于烟草企业应对未来挑战,实现可持续发展具有至关重要的意义,只有不断创新,敢于拥抱数字化,烟草企业才有可能在竞争激烈的市场上处于不败之地。希望本文能对正处于数字化转型之路上的烟草企业有所启发与帮助,为烟草行业未来数字化发展书写光辉的一页。

参考文献:

- [1]杨晓唤,王艳丽.烟草商业企业财务数字化转型路径探析——以H省烟草公司为例[J].国际商务财会,2023(17):39-42.
- [2]黄海.数字化财务在烟草商业企业财务管理转型中的运用思路解析[J].纳税,2023,17(04):1-3.
- [3]侯丽华.烟草行业数字化转型对财务管理的影响[J].现代商业,2022(27):176-178.