



新经济环境下企业工商管理中存在的问题及优化策略

肥城市工业经济发展服务中心 张伟艳

摘要：在新经济时代的浪潮下，企业发展正面临前所未有的机遇与挑战。在此背景下，企业经营管理不仅迎来了新的契机，也迫切要求对自身的管理制度进行深度的改进与革新。从当前现状来看，众多企业在工商管理实践中仍存在诸多问题，这些问题不仅束缚了企业的成长步伐，也阻碍了工商管理在新经济环境下的有效实施。为了推动企业在新经济浪潮中稳健前行，本文深入剖析新经济环境下企业工商管理的深远意义与基本原则，同时针对存在的问题进行细致剖析，并提出一系列切实可行的优化策略，期望通过这些努力，能够有效提升企业工商管理的效率与品质，助力企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

关键词：新经济环境；企业工商管理；优化策略

DOI：10.12433/zgkjtz.20241824

随着社会经济的蓬勃发展，我国各领域均取得了显著的进步，特别是在新经济环境的催化下，企业迎来了前所未有的发展契机。要把握这些机遇，企业就需要及时调整自身的经营理念和管理模式，以适应时代变革的需求，推动企业的持续创新和进步。当前，尽管企业在多方面取得了成就，但工商管理方面仍存在不少问题。这些问题不仅制约了企业的健康发展，也阻碍了企业工商管理效率的提升。面对这一现状，各企业需要结合自身实际情况，对工商管理进行深度的优化和完善。优化和完善工商管理体系，意味着企业需要重新审视自身的组织架构、管理流程、人才培养等方面，以构建更加高效、灵活的管理机制。因此，各企业应积极行动起来，抓住新经济环境下的发展机遇，通过优化和完善工商管理体系，推动企业持续健康发展，为社会的繁荣稳定做出更大的贡献。

一、新经济环境下企业工商管理的意义

首先，促进公司对市场的变化做出反应，提升公司竞争力。在日益激烈的市场竞争中，公司必须对自己的管理体制进行持续的改进，提升自己的管理效能来应对市场的考验。而企业经营是一种现代的管理手段，可以让公司更好地了解市场动向，抓住机会，提升公司的竞争力。

其次，有利于提升企业的管理与运作效能。企业管理包括企业管理、市场营销、财务管理等各个领域，可以给企业提出综合的管理计划和思想，协助企业处理管理中存在的问题，提升企业的管理能力和运营效能。

最后，有助于降低企业经营风险。在新经济环境下，企业经营面临着诸多不确定性因素，如市场变化、政策调整等，通过工商管理，企业可以及时发现并应对这些风险，从而降低经营风险，保障企业稳定发展。

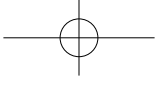
二、新经济环境下企业工商管理的原则

（一）坚持规范管理

规范管理是企业工商管理中不可或缺的一环，不仅关系到企业的稳定运营，更决定了企业未来的发展方向。规范管理强调的是制度和流程的合理性与科学性，其要求企业在日常运营中遵循既定的规章制度，确保各项工作有序进行。建立科学、合理的管理制度和流程是规范管理的核心，这需要企业在实践中不断摸索和总结经验，根据自身实际情况制定出符合企业战略目标的管理制度，而且流程的制定也要充分考虑企业的实际情况，确保流程的合理性和高效性。规范管理需要不断完善内部控制体系，这是规范管理的重要保障，其能够有效防范企业内部风险，提高企业的整体管理水平，所以企业要加强对各项业务的监督和制约，确保企业内部各部门之间的协调与配合，并且还要定期对内部控制体系进行评估和优化，以此提高企业的风险防范能力。

（二）坚持创新发展

在新经济环境下，随着科技的飞速发展和市场的不断变化，传统的企业管理模式已经难以满足现代企业的需求，所以企业必须不断创新工商管理，以适应市场的变化和时代的发展。企业应主动探讨新的管理方式与方式，比如，运用先进的管理思想与方式，如精益管理、敏捷管理等，来改善企业经营的效能与效益，并利用大数据、人工智能等信息科技手段，进行数字化变革，使公司的智慧管理程度得到进一步的提高。另一方面，要持续提升自己的核心能力，既包括在技术、品牌、渠道等方面的优势，也包括在人才、文化等方面的软实力，还



应重视人才的培训与引入，建立一支高质量的管理团队和职工队伍，还应重视企业文化的培育，创造一个良好的工作环境，使职工的创造性与凝聚力得到充分发挥。创新是公司发展的无尽源泉，坚持持续的创新，企业就能在竞争中取得胜利。因此，公司要让员工们主动地想出新的想法和意见，并在此基础上，构建一个健全的创新激励体系，充分调动职工的创造性和积极性。

（三）坚持诚信为本

在新经济环境下，企业为了更好地应对竞争激烈的市场，需要注重诚信建设，树立良好的企业形象和品牌形象，这已经成为企业生存和发展的基石，更是企业核心竞争力的重要组成部分。恪守公司的各项规章制度及伦理规范，是公司最根本的责任，也是公司正常运作的先决条件。企业要增强法律意识，强化法治理念，保证企业在经营过程中依法进行，同时也要遵循商业道德，维护社会秩序，尊重竞争对手的利益，做到公平竞争、诚实经营。其次，企业应该加强内部审计、风险管理等方面的制度建设，确保企业的各项业务活动合法合规、真实有效，同时加强对员工的诚信教育和管理，提高员工的诚信意识和责任意识。企业作为社会的一员，应该积极履行社会责任，关注环境保护、公益事业等方面的问题，以便树立良好的社会形象和品牌形象。

三、新经济环境下企业工商管理中存在的问题

（一）工商管理制度不完善

一个完善的企业内部控制体系应该包括对企业的各个方面的全面控制和管理，能够及时发现和纠正企业内部存在的问题。然而，目前一些企业的内部控制体系并不完善，缺乏有效的监督和制约机制，导致企业内部存在一些管理漏洞和违规行为，给企业的经营和财务带来了一定的风险。部分企业的组织架构不尽完善，管理层级过多，效率低下，既造成了企业经营成本增加，也使企业的市场竞争能力下降。由于组织结构过于复杂，从而导致企业内部信息的传递和决策的制定效率低下，无法快速适应市场的变化和需求，进而影响企业的市场竞争力。同时，有些企业管理制度缺乏规范性和科学性，导致企业内部管理混乱、执行力差的问题，从而影响企业内部各项工作的有序进行，不利于企业整体效率和效益提高。

（二）工商管理中缺乏创新意识和创新行动

在新经济环境下，企业必须不断创新才能适应市场的变化和时代的发展。然而，目前一些企业缺乏创新意识和创新行动，仍然采用传统的管理模式和方法，使得企业在市场竞争中难以取得优势。具体表

现为：企业缺乏创新的激励机制和人才培养机制，员工缺乏创新的积极性和动力。一些企业过于注重短期利益，而忽视了长期发展，没有在工商管理中注入足够的创新元素，从而影响了企业的可持续发展。

（三）工商管理方式落后

在新经济环境下，企业工商管理面临着更加复杂和多变的局面，需要不断创新和改进管理方式，以适应市场的变化和时代的发展。目前一些企业的工商管理方式仍然比较落后，缺乏创新性和灵活性，导致了企业工商管理工作的滞后和低效。具体表现为：一些企业过于依赖传统的工商管理理念和方法，缺乏对先进管理理念和技术的应用；一些企业缺乏数字化转型的意识，没有充分利用信息技术手段提高企业工商管理工作的效率和效益；一些企业缺乏对市场变化的敏感性和应对能力，无法及时调整和优化工商管理，这导致企业工商管理工作的滞后和失效。

（四）缺乏工商管理人才

在新经济环境下，企业之间的竞争已经演变为人才的竞争。目前很多企业在工商管理中面临人才短缺的问题，这无疑制约了企业的发展。具体表现为：一些企业缺乏专业的工商管理人才，现有的管理人员素质参差不齐，无法满足企业发展的需求；部分企业忽视了企业经营管理人员的培训，致使其所掌握的知识与技术不能及时地进行更新与提升；部分企业存在着对优秀的企业员工进行有效的激励与挽留，从而使企业在经营过程中出现了许多问题，从而限制了企业的经营工作，也限制了企业的长远发展。为此，需要加强对企业经营管理人员的培训，构建健全的人力资源管理制度，提升企业综合竞争能力，提升企业在行业中的位置。

四、新经济环境下企业工商管理的优化策略

（一）不断完善工商管理制度

为了提升公司的总体效能与效益，提升其在市场上的竞争能力，为将来的发展打下良好的根基，必须从多方面加以应对。企业要构建完善的企业内部控制制度，是指企业为保证生产运营与金融稳定所采取的一套有效的治理与控制手段。首先，企业能够强化对各种业务活动的整体监控和管理，对出现的问题进行及时的检测和修正，主要有规范业务程序、强化资金管理、健全会计体系等。其次，企业需要优化组织结构，简化管理层次，提高管理效率，提高企业的响应速度和灵活性，使企业更好地适应市场的变化，打破传统的层级结构，建立扁平化的组织结构，加强内部沟通与协作，提高工作效率。最后，企业还需要建立好科学、规范的管理体系，确保企业内



部各项工作的有序进行,包括制定明确的管理制度和 workflows,确保各项工作有章可循、有据可查,并且确保企业的各项业务活动合法合规、真实有效。

(二) 强化工商管理的监督与控制工作

为了确保企业工商管理的有效实施,企业需要加强对工商管理工作的监督与控制,这不仅关乎企业的管理效率,更直接关系到企业的生存与发展。第一步是建立健全的监督机制,对工商管理人员的工作进行全面、实时、有效的监督,确保各项管理措施得到有效执行,设置专门的监督机构或指定专人负责,通过定期和不定期的检查、评估,及时发现和纠正管理漏洞和问题。第二步是建立完善的反馈机制,鼓励员工积极参与监督工作,及时反馈问题和建议。第三步是加强内部审计工作,通过对企业的各项业务活动进行全面、真实、准确的审计,帮助企业发现管理中的不足和漏洞,提高企业的管理水平和风险防范能力。第四步是企业内部审计应保持独立性和权威性,确保审计结果的客观、公正,而且还应注重培养内部审计人员的专业素养和职业道德,以此提高审计工作的质量和效率。第五步是建立风险管理机制,及时发现和评估企业面临的各类风险,如市场风险、财务风险、法律风险等,并采取有效的措施进行防范和控制,这需要企业建立完善的风险管理体系,明确风险管理的目标 and 责任,制定科学的风险评估标准和应对策略,并且还应加强风险预警和应急处置能力,以降低企业的风险损失。

(三) 构建信息化工工商管理平台

在新经济环境下,信息技术已经成为企业发展的重要驱动力,所以企业需要构建信息化工工商管理平台,以提高工商管理的效率和效益。一方面企业需要加强信息基础设施建设,建立完善的信息系统,实现企业内部信息的快速传递和共享。同时,加强数据挖掘和分析工作,通过对市场、消费者等方面的数据进行分析,为企业决策提供科学、准确的数据支持。另一方面,企业还需要建立信息化服务平台,提供更加便捷、高效的服务,提升企业的服务质量和用户体验。通过构建信息化工工商管理平台,可以提高工商管理的智能化水平,提升企业的整体效率和竞争力。

(四) 定向培养高素质的工商管理人才

在新经济环境下,企业之间的竞争已经演变为人才的竞争,故而企业需要重视工商管理人才的培养和引进,建立完善的人才管理体系,以提高企业的整体竞争力和市场地位。加强对工商管理人才的培训和教育,提高其专业素质和管理能

力,可以通过定期举办培训班、邀请专家学者或有丰富管理经验的管理者进行授课,帮助管理人员更新知识和技能,提高其综合素质。接着,企业可以制定一套科学的用人制度,以公平、公正、竞争的方式来挑选出好的人才,防止出现人才的流失和浪费。与此同时,制定一套健全的对人才的奖励制度,通过健全的薪酬制度、奖励制度和提升渠道,充分调动员工的工作热情和创造性,提升他们的工作效率和贡献。最后,企业要营造一个优良的公司文化环境,强化团队建设,强化员工的交流和合作,以此来提升员工的归属感和忠诚,提升企业的凝聚力和向心力,为公司的长远发展奠定坚实的人才基础。

五、结束语

总而言之,在新的经济条件下,企业的发展受到了越来越多的考验,要想更好地与市场经济的发展相匹配,企业必须注重企业的经营,以此提升自己在市场竞争中的核心竞争力,给公司的发展提供更多的机会。企业经营工作的好坏,不但关系到企业自身的发展,更关系到企业在市场中的竞争力。所以企业应该对企业的经营工作给予足够的关注,结合自己的具体状况,制订出一套适合自己的优化战略,提升企业的经营管理工作,使公司能够在市场经济中保持健康、平稳的发展。

参考文献:

- [1]蒋名渊,刘翔宇.现代企业会计与工商管理模式的问题研究[J].财会学习,2023(20):80-82.
- [2]李梓铭.工商管理培训在企业管理中的作用、问题及策略分析[J].商场现代化,2023(10):120-122.
- [3]梁烁峰.新经济形势下中小企业工商管理中存在的问题与对策[J].商场现代化,2023(08):82-84.
- [4]李怡晨,高倩,任尚禹等.疫情背景下我国中小企业工商管理问题研究[J].中国市场,2023(01):73-75.
- [5]张萍.国有企业工商管理中存在的问题及优化策略探析——基于经济“新常态”形势[J].中国市场,2022(26):99-101.
- [6]刘俊明.企业工商管理中存在的问题及优化策略探析[J].质量与市场,2022(12):118-120.
- [7]张琳.企业工商管理存在的主要问题及改进对策探究[J].企业改革与管理,2022(09):18-20.
- [8]宗洪义.污水处理企业工商管理中的常见问题与对策[J].现代工业经济和信息化,2022,12(03):196-198+201.
- [9]陈业春.探讨企业工商管理信息化不足问题的应对措施[J].商场现代化,2022(05):80-82.
- [10]姚娟.企业工商管理中存在的问题及优化策略探析[J].企业改革与管理,2021(22):38-40.