

探究农业推广对提升种植业的作用

赤峰市红山区西城街道办事处 霍占军

摘要:我国作为农业大国,农业经济收入在国民经济收入中占比较大。近年来,随着社会的发展和进步,传统农业技术中的弊端逐渐暴露,这不仅降低了农作物的产量及品种,也无法满足现代化农业种植的发展需求。而先进的农业技术是保障农业生产的重要举措,将其投入农业生产与制造中,可进一步提高农业种植的科学性和合理性,进而保障农业生产的质量与产量。基于此,本文就农业推广对提升种植业的作用进行了分析,旨在提升农业经济效益,促进种植业的可持续发展。

关键词:农业推广;种植业;经济效益

农业作为推动我国社会经济持续发展的产业,近年来,伴随着科学技术的创新发展,取得了突破性进展,为农业种植行业提供了一定的发展机遇。农业技术在进一步保障农产品产量及质量的基础上,可有效调节农业产业结构,促进农业现代化发展。因此,相关部门应对先进的农业技术进行深度研究,并加强推广力度,切实提高农户对先进技术的认知与重视度,进而实现多样化产业模式,进一步推动种植业的现代化发展。

一、农业推广的概述

受区域经济、种植环境等因素的影响,不同地区的农业发展情况存在一定差异,导致农业推广形式、模式等有所区别。在开展推广工作之前,需要了解其基本概念:广义上的农业推广,主要是以农民为对象,根据当地的实际发展情况、发展需求等,进行社会教育,提高经济效益;现代农业推广则是指将具有较大利用价值的信息通过合理的方式传递给农民,从而提高农业技术水平及农业知识储备,助力现代化农业发展。

二、农业推广与农业种植之间的关系

农业推广的最初目的是促进农业现代化发展。但近年来,随着社会经济的持续发展以及产业结构的调整,推广的目的也在转变。现阶段,更多考虑如何提升农民的生活质量、带动地区经济发展,这对农业生产力的转变、种植业创新发展、技术水平提升等产生了重大影响。

农业技术推广不仅是推动种植模式、现代农业可持续发展的的重要手段,也是推进农村发展的关键力量。由此可见,农业推广与农村发展之间有着紧密联系,并在农业种植领域中占据重要地位。例如,在进行农作物种植时,可以通过统一品种、育苗、密度等提升产量及品质,增加农民的种植收益,在最大限度上推动种植业的可持续发展,提高市场占有率。

三、现阶段农业推广工作中存在的问题

(一)自然生态影响

现代化农业技术是兼顾再生、循环使用的一种新型农业技术,符合农业的发展思想,以保护生态环境为前提,实现人与自然协同进步,确保自然生态体系处于均衡发展状态。相关研究资料显示,农业灾害问题的产生与化肥、农药使用量超标之间存在密切联系,易导致生物大范围死亡。再者,化肥及农业的使用量超标,也容易使水源、土壤出现严重的化肥农药残留问题,进一步增加污染的严重程度。此外,过于看重农产品的经济效益,或盲目看待农作物产量,易出现使用催熟药物的现象,使农产品表层出现有害物质残留,最终导致自然生态环境受到严重影响。

(二)技术人员专业技术水平低

当前,农业发展中普遍存在技术人员能力不足的问题,导致推广效果不佳。例如,由于部分工作人员未能深入地认识农业技术,使得技术推广更偏向于形

式主义,缺乏实效性。同时,工作能力强的技术人员数量较少,技术推广期间面临较多挑战。部分技术人员的工作热情及主动性较差,缺乏岗位责任感。此外,当地的技术推广岗位标准或队伍组建要求不够严格,使技术推广工作受到较多阻碍,个别地区农户对农业技术推广工作存在较强的抗拒心理,使推广工作的开展受到影响。

(三)未能开展多元化农业技术推广

目前,存在推广的部分技术与当地农业种植条件不符的情况,导致推广效果不佳。推广人员通常采用口头宣传,很难展现具体的种植技术,因此,无法很好地获得农户的信任,大多数农户的文化水平不高,难以独立操作先进的种植设备,这在一定程度上降低了技术效果,影响了技术的大范围推广与应用。

(四)农户的种植技术较落后

由于大部分农户缺乏对专业理论知识的学习和种植技能的培训,种植技术仍停留在依靠经验种植的层面。部分农户文化水平有限,未能充分了解先进的技术,如果推广人员的实际示范与指导不到位,就会进一步影响推广效果。

(五)农业技术推广工作缺乏政策帮扶

在推广过程中,由于缺乏国家相关部门的政策支持,很难取得农户的信任,从而加大了推广难度。因此,有关部门应制定帮扶政策,例如,加大对农业技术的奖励和补助资金的投入,促进推广方式多元化及扩大推广范围。

四、农业推广对提升农业种植的作用

随着消费者对绿色食品、健康饮食的需求不断提高,传统的农业产品已经不能很好地适应当今的市场需求。绿色农业产品则可以很好地满足消费者的需求,在国内市场上占据竞争优势。而加强先进农业技术的推广,可切实发挥技术效用,提升种植质量与种植效益。

(一)保障食品安全

在传统的农业生产中,农户在防治病虫害时会喷洒大量农药。由于一些农药存在质量不达标的问题,再加上农户并未系统地学习过种植知识。市场上个别不良商家在贩卖质量不合格的农药,而农户由于文化水平有限,对农药的了解程度不够,加之商家的极力推荐,导致农户使用不合格农药防治病虫害的情况发生。这些质检不合格的农药不仅会对环境造成影响,还会使农产品表面存在农药残留,进而影响食用者的身体健康。而推广先进的农业技术,可减少农业种植中农药使用不合理及农药残留的问题。例如,用沼液喷洒农作物,可有效杀灭病虫害,农药使用量和残留量为零,同时还能增强土壤肥力,从而最大限度地保障食品安全。

(二)保护生态环境

传统的农业种植过程中,喷洒农药、施加化肥、焚烧秋后秸秆等都会对农田及周围环境造成不同程度的危害。例如,农户会选择焚烧的方法处理玉米秸秆,将会出现大面积焚烧的情况,不仅容易引发火灾,还会造成空气污染。焚烧玉米秸秆还会对土壤的肥力造成一定损坏,长此以往,甚至会导致土地肥力失效,影响作物的生长和产量。而先进技术的推广与应用,不仅能降低农田环境的污染和破坏,还能对生产方式进行改进和优化,可以降低农业种植的投入成本,提高经济效益。

(三)帮助农产品树立良好形象

与传统的种植方式相比,先进的农业技术可减少种植过程中的农药喷洒量,并对农产品进行科学、规范的培育,给农产品的质量和安全提供了重要保障。高质量的农产品在激烈的市场竞争中占据显著优势,更容易被消费者接受和认可。随着社会的不断发展与进步,人们的生活水平与质量也得到了显著提升。

新时代背景下,绿色食品的概念逐渐进入人们的视野,并得到充分重视。绿色食品相对于传统食品而言,通过科学的培育方法、合理的病虫害防治、规范化的农产品制作而形成的绿色有机食品,整个生产过程无公害、无污染。而先进的农业技术可通过科学、规范的方式帮助农产品树立良好形象,拓宽农产品的市场销售渠道和范围,加大购买力,从而推动农业经济发展。

(四)提高土地资源的利用率

我国土地种类复杂多样,但真正适合农业种植的土地资源非常有限。在传统的种植技术中,极大地限制了土地资源的利用率,影响了农民的经济收入,阻碍了种植业的整体发展进程。在这种背景下,先进的农业技术可满足人们对土地资源的需求,提高土地资源的利用率,通过了解种植作物的生活习性,充分利用有限的土地资源开展二茬作物种植。例如,在东北的黑土地上,种植香瓜后的土地可以直接种植白菜,这在一定程度上有效利用了土地资源,减少资源浪费。

五、农业推广策略

(一)适当扩大宣传力度

为了保证农业技术的推广成效,地方政府及相关部门应结合实际情况加大宣传力度。具体而言,在农业技术推广期间,相关部门需从根源上认识到开展农业技术的必要性及重要性,主动与基层部门高效合作,进一步实现农业技术推广成效。例如,通过流动宣传车全天滚动播放先进技术的优势和价值,并设置流动技术推广点,切实为农民解决种植中遇到的实际问题。此外,还可以构建网络交流平台,以更加快速、便捷的方式与农民沟通。技术人员在网络交流平台为农民全天候答疑解惑,切实保障深化了解技术的优

势与价值,以进一步实现农作物提质增产的目标。

(二)积极组建示范基地

在农业技术推广过程中,农业部门还应积极组建农业示范基地,并将其作为先进农业种植技术的主要推广阵地。创建一定规模的种植示范基地,可体现先进的科学工艺及农业生产器械的推广与应用优势,全方位展示先进农业技术的价值,帮助农民了解技术要点,为推广技术提供强有力的支持。农业部门还应积极推行“一对一”帮扶模式,扩大与各企业、新闻媒体之间的合作力度,进一步创设生产制造农业产业模式,为农业市场经济效益的提升打下坚实的基础。

(三)加强政府的帮扶力度

推广现代化农业技术,存在一定的社会公益性。因此,为了进一步保障技术的推广效果,提升生产效益,各相关部门应积极发挥各自职能,进一步助力农业技术推广工作。首先,应加强资金投入力度,提高推广人员的薪资福利待遇,调动其工作热情,促进推广工作高质量开展;其次,进一步完善相应的法律法规及政策,拓宽技术推广范畴,详细确立技术推广流程,建立合理的推广指标,提高推广工作的质量与效率;最后,推行惠民政策,减轻农民的抗拒心理,提高农民了解、学习、应用农业技术的热情。例如,给予农民以资金奖励、生产种植资料等,使农民充分认识到技术的优势。

(四)建立起专业推广队伍

农业技术推广效果在一定程度上还受推广团队及推广人员综合素养、专业技能等的影响。基于此,要想切实提高推广成效,农业部门应加强推广队伍建设,提高现有推广人员的综合素质,提升整体推广队伍的专业水准。首先,应针对当前推广工作质量、推广人员工作能力等进行分析,找出其中存在的不足,并开展有针对性的培训。同时,为推广人员提供外出学习与培训机会,不断提升个人能力;其次,提高岗位招聘标准,积极吸纳更多具有丰富推广经验、专业知识的推广人员。在这一环节中,应充分考察应聘者所学专业、实际工作能力等各方面情况,通过理论考试与实践考核对其进行综合评定,进而考虑是否录用;最后,建立完善的管理制度和绩效考核指标,这不仅能规范推广人员的工作行为和工作态度,还可通过绩效奖金激发工作热情,推动推广工作高质量开展。

(五)加强农业技术的研究力度

随着经济社会的高速发展,市场对农业种植行业的质量提出了更高的要求。农业部门还应不断结合市场发展需求、当地的种植结构、病虫害发生规律等,不断进行技术研发,这样才能促使推广的技术符合种植需求。

(六)培养农民的先进种植意识

目前,农民的先进种植意识亟需强化。要想更好地推广和发展农业技术,就必须培养起农民的绿色种植意识,主动学习、掌握技术,从而推动我国农业种植行业朝着更高层次发展。

六、结束语

综上所述,现代化农业技术推广已经成为促进种植行业实现可持续发展的重要举措。因此,农业部门应结合当地的农业种植发展需求,加强对先进农业技术的研发力度,并完善推广工作,强化农民对先进技术的认知与重视,促进种植业朝着现代化方向转型升级,实现可持续发展。

参考文献:

- [1]田月.浅析农业技术推广对提升农业种植业的作用[J].新农业,2022(16):97-98.
- [2]杨红娟.农业推广对提升农业种植业的作用探讨[J].农家参谋,2021(13):31-32.
- [3]李洪敏.浅谈农业推广对提升农业种植业的作用分析[J].农村实用技术,2021(05):5-6.
- [4]任佰平.农业技术推广对提升农业种植业的作用[J].农村实用技术,2020(12):25-26.
- [5]姜训球,王浪新,石志明.农业推广对提升农业种植业的作用[J].江西农业,2020(02):137.
- [6]柯丽颖.农业推广对提升农业种植业的作用分析[J].种子科技,2019,37(11):133+135.
- [7]王建成.农业推广对提升农业种植业的作用分析[J].湖北农机化,2019(13):10.
- [8]田园月.浅析农业技术推广对提升农业种植业的作用[J].南方农业,2019,13(18):143-144.
- [9]张淑敏.概述农业推广对提升农业种植业的作用[J].农民致富之友,2019(03):84.
- [10]郭宁.农业推广对提升农业种植业的作用分析[J].北京农业,2016(06):187-188.