

关于新经济时代优化企业组织结构的探讨

乳山市行政审批服务局 丛丹丹

摘要: 在新经济条件下,企业必须具有极强的应变能力,而传统的组织结构形式显然与这一要求不符。因此,有必要分析传统组织结构变革趋势及新型组织的特点,从而对传统组织结构进行调整。因此,企业在发展过程中要审视自身情况,了解组织架构,把握新经济时代发展趋势。鉴于此,本文立足经济时代新视角,进一步探讨优化企业组织结构的重要性,并针对如何优化企业组织结构提出了一些建议,仅供参考。

关键词: 新经济时代;组织结构;优化策略

新经济时代下企业发展加速,新经济模式给企业带来了重大影响,主要体现在完善产业组织结构、开拓全新市场、采取新科技手段等方面。依托人工智能、生命科学、互联网等各项技术蓬勃发展,为企业完善组织结构明确了方向。企业要重视拓展市场,着重推动经济高质量发展。为了能升级原有的商业模式,要优化组织管理体制,这已成为企业提高核心竞争力的一种手段。

一、企业组织结构概述

企业组织的概念有广义和狭义之分。狭义的组织结构,是指为了实现组织目标,在组织理论的指导下,经过组织设计形成内部各部门、各层次之间固定的排列方式,即组织内部的构成方式。广义的组织结构,除了包含狭义的组织结构外,还包括组织之间的相互关系类型,如专业化协作、经济联合体、企业集团等。在全球经济一体化的背景下,越来越多的企业开始走向海外,参与国际市场中的竞争和经济活动。而随着企业规模日益扩大,如何建立起一套完善的组织架构,让每一位员工都能充分发挥自身的才能,促进企业发展,已成为众多企业关注的焦点。

二、新经济时代优化企业组织结构的重要性

(一)优化组织结构,改革管理体系

企业优化组织结构,实则促进了管理体系的变革,令企业作出了层次性调整,更有利于提高内部管理水平,增强组织绩效。组织绩效以“管理”及“执行”为核心支撑,在企业长期运营时,执行力尤为关键,但这种执行力并不等同于“巧干”、“苦干”。在企业优化

组织结构时,要注重调整纵向管理层级,为切实展现指挥、组织、计划、控制、协调等作用,用先进的管理体系及层次性管理目标,保障企业各项业务及管理活动的进展成果。

(二)优化组织结构,变革管理观念

在优化组织结构管理工作时,需要企业保持先进的管理观念。为此,在优化组织结构任务完成后,企业会汲取更多先进的理念及技术能力,这对日后发展各项业务均具有一定作用。因此,要求企业时刻保持先进的管理观念,优化现有组织结构,企业组织结构的运行效果与活动开展情况息息相关,需要企业采用行之有效的手段组织关键活动。不仅如此,企业还应优化自身组织战略,进一步改进年度经营指标,梳理经营指标走向,明确未来发展趋势。由此可见,企业若想切实达到优化组织管理的目标,改变观念必不可少,要保持先进的眼光及统筹发展的观念,做好组织结构优化管理工作,为企业长足发展做好铺垫。

(三)优化组织结构,调动全员热情

企业在发展时,最大的瓶颈不在资金,而在于人才。若想切实达到培养人才的目的,并真正调动全员的积极性,首要任务在于有效平衡人力资源成本,减少因冗员造成的运行效率低下的风险。通过有效的优化组织管理的手段,全面培养人才,支持企业长足发展。具体来讲,对于高层人员而言,内部要构建提升渠道,调整组织结构。比如,在董事会下设置专业委员会,先将拟引入人才安排至委员会,全面展现拟引入人才的智囊作用,并进一步考察拟引入人才能力以及融入企业文化的效果,最终结合人才特点,将最合适的人才安排至合理的岗位,这便是高效培养企业优质人才的关键途径。需要企业设置专业人才培养机制,为企业员工提供学习机会。此外,企业要在组织结构中创建人才梯队,提高企业内部人才流转储备能量。通过上述分析可以发现,优化组织管理,对调动员工积极性、激活员工潜力等方面具有重大意义。

(四)优化组织结构,全面实现目标

需要调整组织结构的企业主要有以下两类:一是创业成功后遇到发展问题的企业,二是正处于战略转型时期的企业。这两类企业在发展时,都需要明确战

略,并选择有效方法。随着企业规模和实力的不断壮大,就会产生一些阻碍,因而需要企业优化组织结构,以保障企业实力,实现发展目标。新的发展战略,要求企业重组组织功能模块,在完善组织结构的同时,保障各部门密切配合,相互依托,展现实际作用。实现组织功能需要得到人力资源的支持,且是否能整合现有资源,与人力资源的水平高低也有一定关系。企业在优化组织结构时,可设置新部门、新岗位,挑选专业人员负责管理组织优化工作,联合其他部门提高内部组织结构水平,最终保证企业发展战略目标顺利实现。

三、新经济时代企业组织结构的优化对策

(一)基于理念创新,优化组织结构

新时期下,企业和信息技术融合已成为大势所趋,可以在不同的领域取得理想的效果。在这种大背景下,各大企业要把握好新经济发展机会,确保企业在持续、健康的状态下发展壮大。企业组织管理中的创新,同时具备外部性特点,随着经济发展模式的不断改变,组织管理要坚持与时俱进,适当融入开放性 & 包容性理念,并积极应对外部市场的各种改变,以全新的模式及发展要求进行创新。

现阶段,企业竞争的焦点在于人才竞争。因此,要建立动态人才选拔机制,采取灵活的管理手段,充分发挥人才在组织经营中的实际作用。基于观念创新,企业必须注重对内部组织的改革,使之与发展相匹配,从而保证企业未来的健康发展。

(二)基于设计创新,优化组织结构

在传统企业的发展过程中,一般以纵向组织形式为主,发展目标足够清晰,但在传递信息时,会花费大量时间。在新的经济时代,企业要重视信息的传递过程,企业通过应用扁平化的结构形式,保障灵活获取信息,高效传递信息,并避免固化组织管理方法带来的风险。企业在内部开展设计创新,可激发发展动力,保证其在发展中灵活处理各种问题,并最大限度利用各种资源。以阿里巴巴举例,在企业发展时不断优化组织架构,形成一条完整的电子商务产业链,将阿里巴巴网站、天猫、淘宝等业务整合在一起,从供应商到仓库,再到物流仓库,形成相对完整的体系。

此外,企业要重点关注核心业务,按照岗位设计原则,对岗位工作开展专业分析,先明确部门的主要职能,再了解各岗位的主要职能。全面研究每一岗位的职责、工作量任务、权限标准等,并制定专业的说明书,按照岗位说明完善岗位绩效,优化目标考核机制,并突出岗位职责的现实作用,真正提高企业的管理水平。

企业在优化组织结构时,还要变革原有组织结构方案,确保现有的组织结构形态具有扁平化特点,并协同标准化特点、流程化特点,将关键活动的资源及

管理加以转化,从输入变成输出,创建与之相符合的各部门结构。同时,要重视强化组织内部管理,针对组织体系的全过程加以控制,用组织流程及组织制度展开规范化工作,对内部每一项职能展开专业化设计及合理分工,分别从管理权责、隶属业务、设计、组织职能等方面开展专业设计,以保障层层分解企业目标,管理企业绩效的执行情况,并有效监督、保障企业组织结构的作用得以发挥。

(三)基于制度创新,优化组织结构

在企业发展过程中,制度创新属于整体创新工作中必不可少的内容,是极其关键的一部分。新经济时代,企业要充分了解自身组织结构的特点,抓住企业组织制度管理中的关键要素,不断提升市场竞争力。在新经济背景下,还需要企业进一步应用互联网,面对数量较多、规模较大的企业,做到与市场的零距离接触。同时,企业根据自身的现实需求,进行资源配置等方面的扩展。例如,企业不断发展,规模随之不断扩大,其所承受的风险也就越大。在此背景下,企业必须认识到创新在企业经营体系中的重要性,并将其与体制创新相结合,消除经营体制与市场竞争之间的壁垒。同时,强化制度创新,优化组织结构,真正满足企业的发展需求。针对设置好的部门及岗位,要制定指挥、分权、职权管控系统,调整组织机构,这是一项复杂的系统工程,需要历经漫长的过程,需要考虑企业每一环节。为此,在设置指挥管控系统及职权时,一定要分清责任与权利,且要合理分工,保障各部门能各司其职,真正实现协调配合,激励每一级管理人员及各岗位员工展现自身的才能,有效履行各自的职权。

四、结束语

综上所述,我国正处于产业结构转型的关键阶段,经济体制进入发展时期,经济正由高速增长逐步面向高质量方向转变。新经济模式已经成为企业发展的重要动力,而新经济模式又与国内工业发展水平密切相关,企业组织架构既面临着巨大的机遇,又面临着挑战。因此,企业组织结构必须创新,重视新形势下的变革,展现经济发展优势,利用新经济为企业带来的各种机会,提升企业的生产力,开拓更大的市场,实现企业结构扁平化的发展目标。按照市场导向开展组织管理,充分利用资源,保障企业可持续发展。

参考文献:

- [1]陈新格.企业组织结构与绩效评价体系分析与优化——以A跨国公司为例[J].产业创新研究,2021(24):139-141.
- [2]巫涛.新经济时代优化企业组织结构的探讨[J].中国中小企业,2021(08):96-97.
- [3]刘穗宝.优化企业组织结构确保企业目标实现[J].广东饲料,2021,30(05):15-17.